

# Magali

MAURICIO DE SOUSA  
EDITORIA  
Nº 19

Esta edição de Magali nº19 é parte integrante  
da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica -  
Vol. 19, e não pode ser vendida separadamente.

**GUIA**  
TURMA DA **Mônica**



panini COMICS

MAURICIO



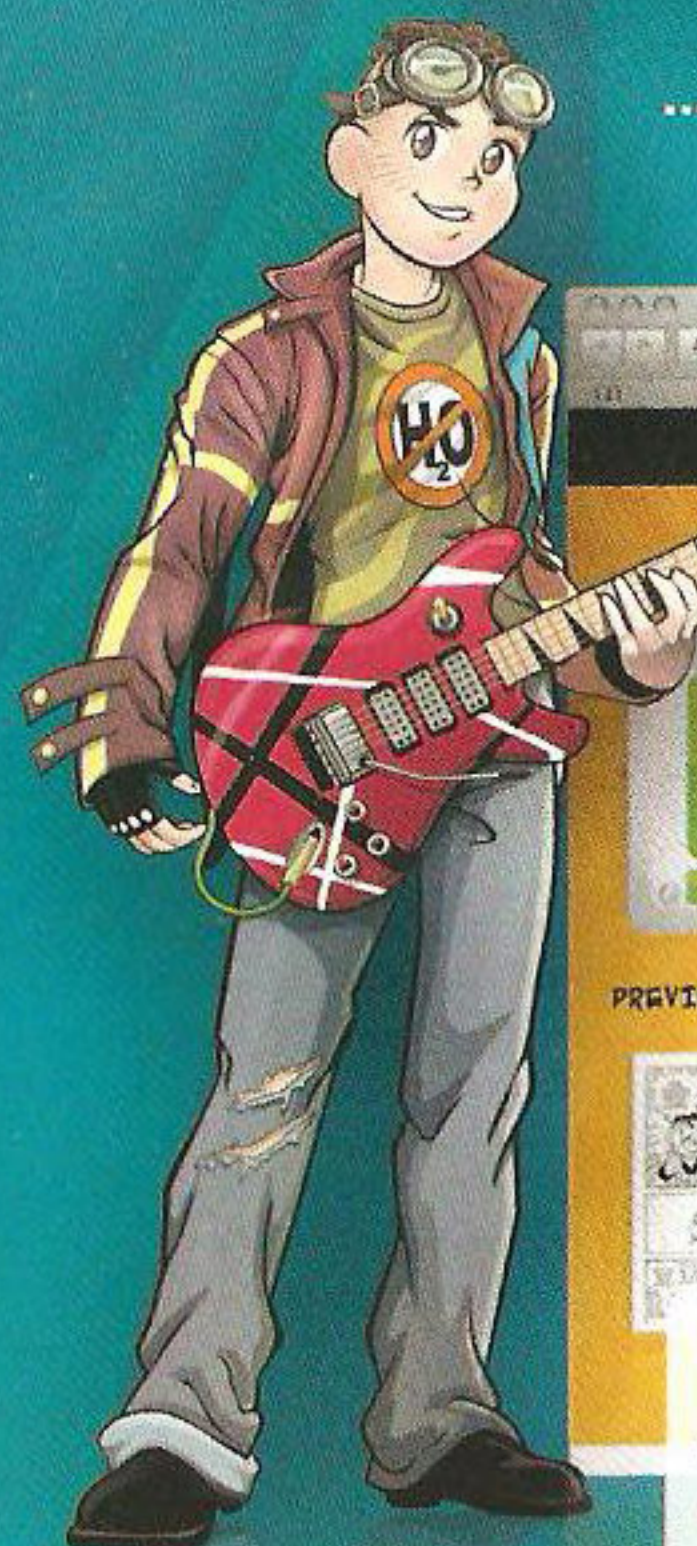
# #2 ANOS DE SUCESSO

## COM MUITAS AVENTURAS, FANTASIAS E GRANDES SURPRESAS...



JÁ NAS BANCAS

...MERECEM SER COMEMORADOS COM UM NOVO SITE:  
[WWW.REVISTATURMADAMONICAJOVEM.COM.BR](http://WWW.REVISTATURMADAMONICAJOVEM.COM.BR)



Últimas novidades sobre o Mauricio de Sousa e a Turma.

Imagens para baixar e se divertir com a Turma em seu celular ou computador.

© MSP - BRASIL/2010



[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)

- \* CRIAÇÃO DO SEU PERFIL NA COMUNIDADE
- \* INDICAÇÃO DOS BLOGS SOBRE A TURMA
- \* INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS

# Magali em O MEU SEGREDO...

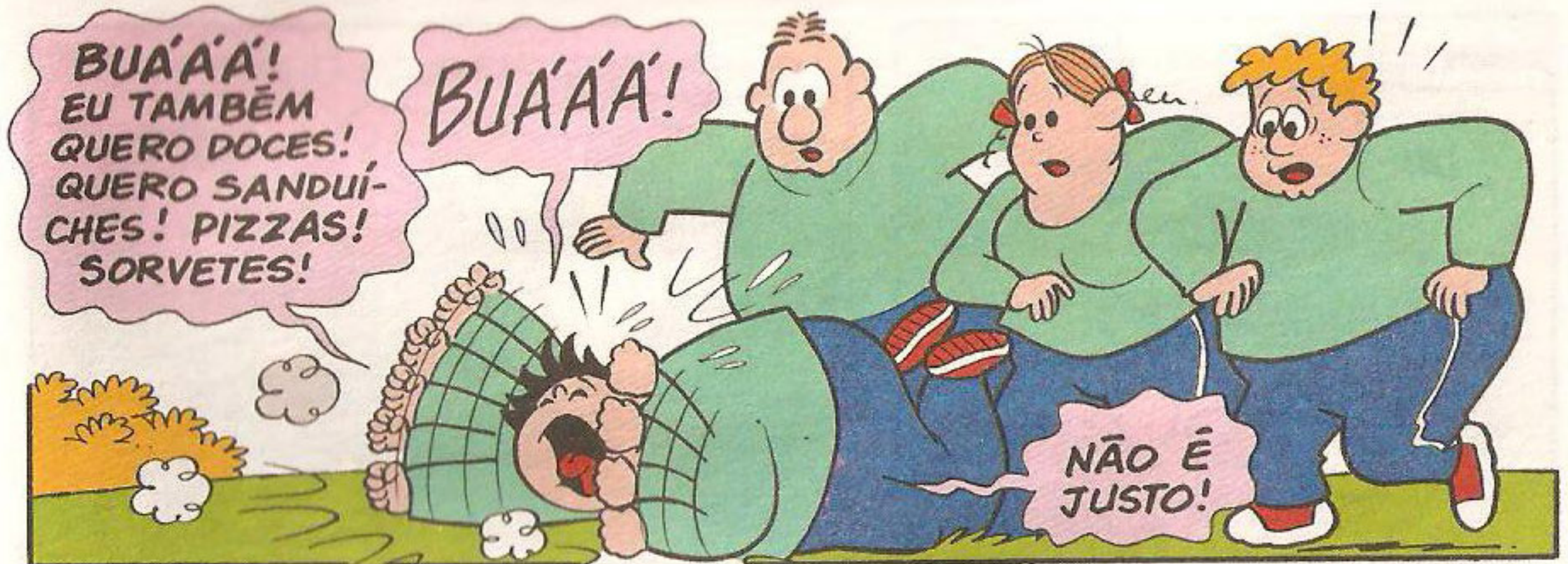


© MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES - BRASIL/2010

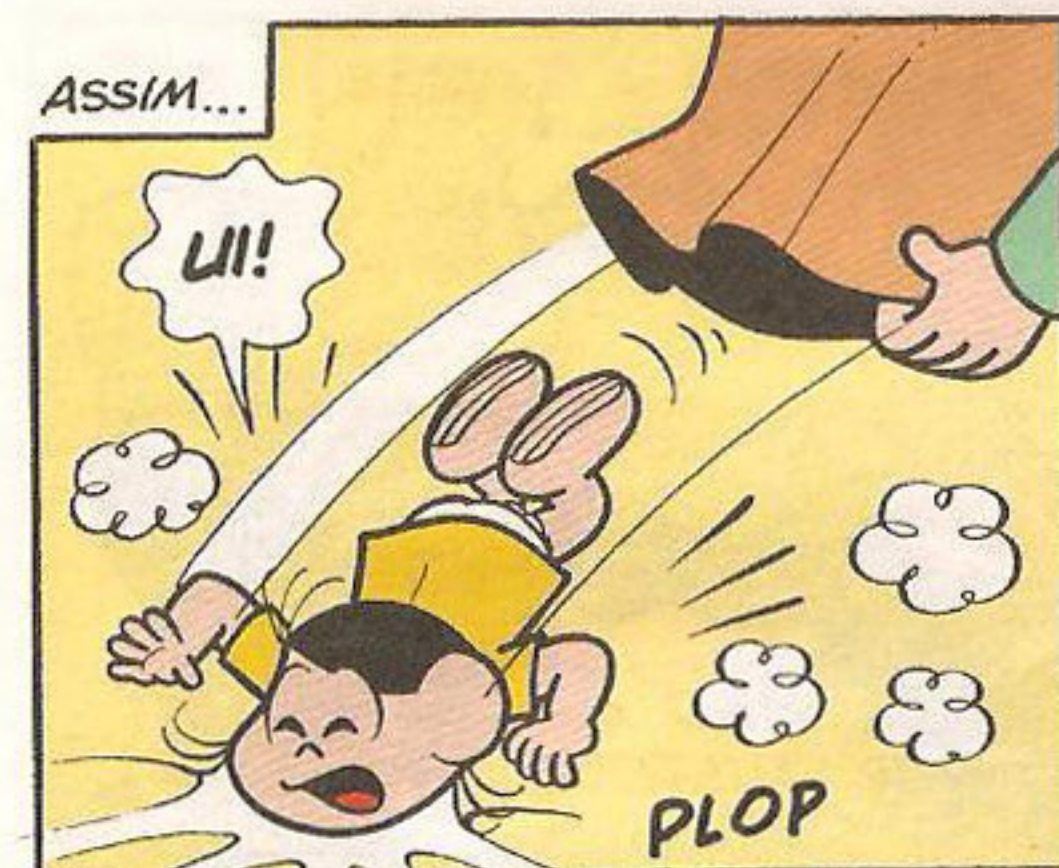




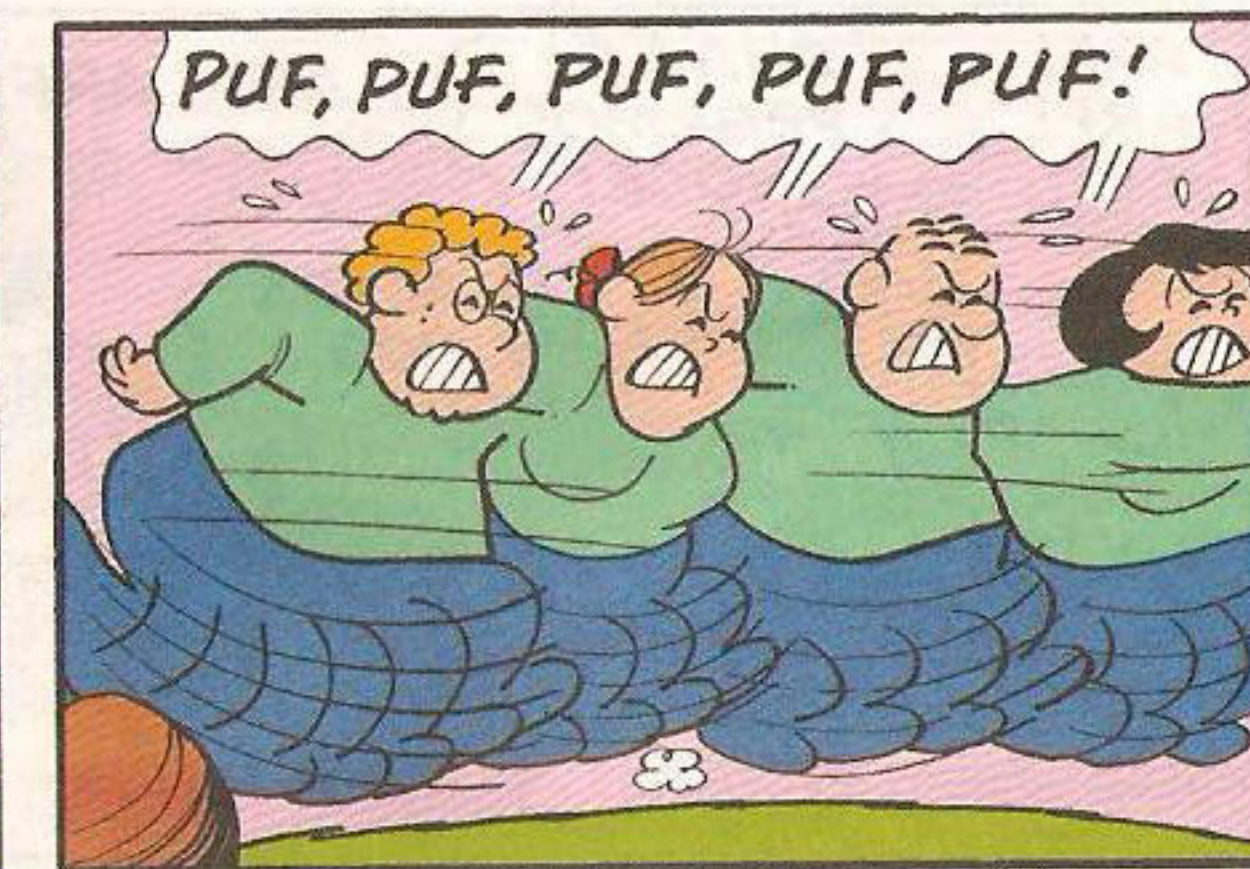
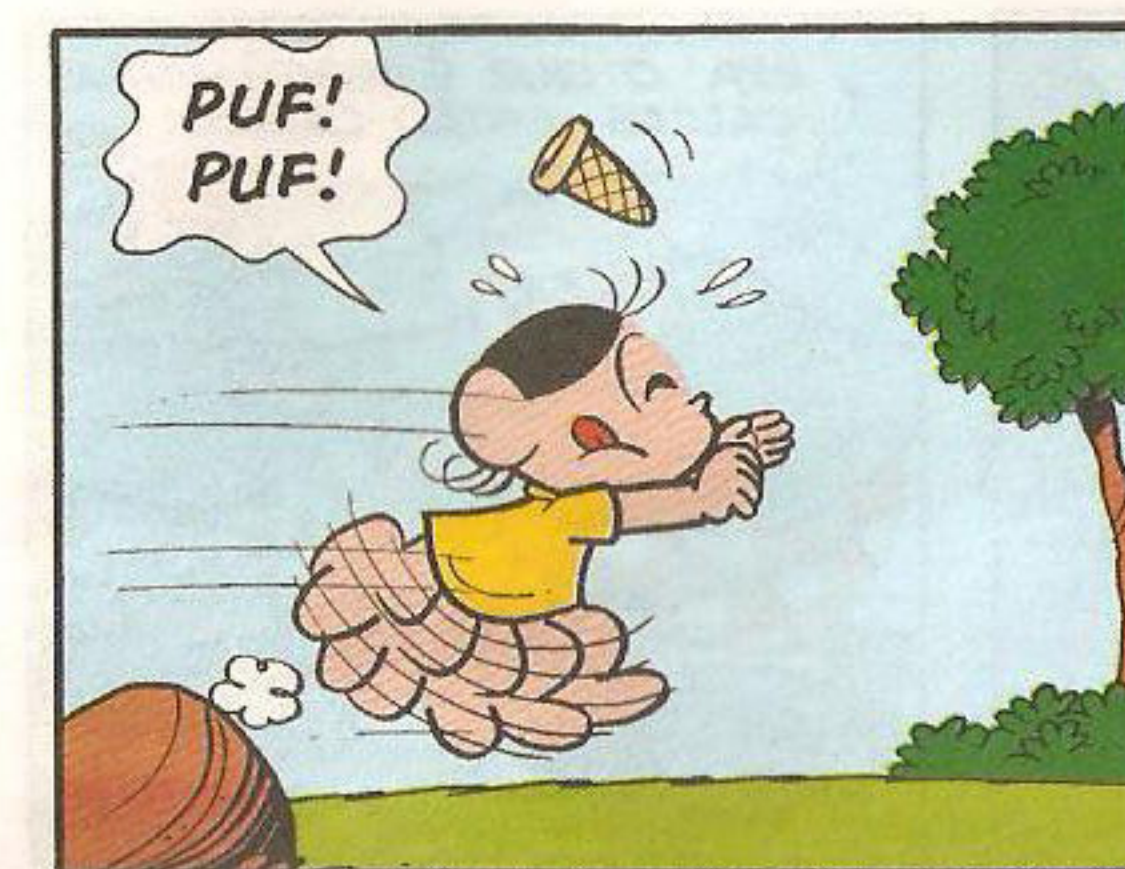




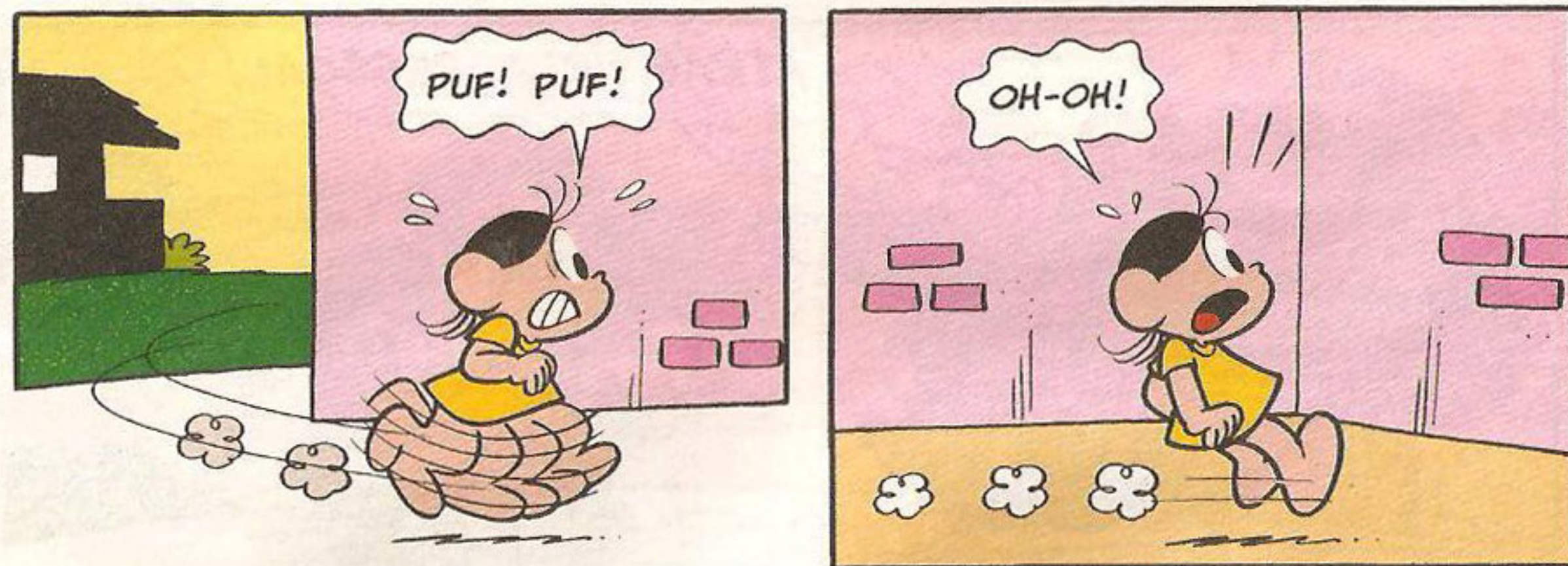
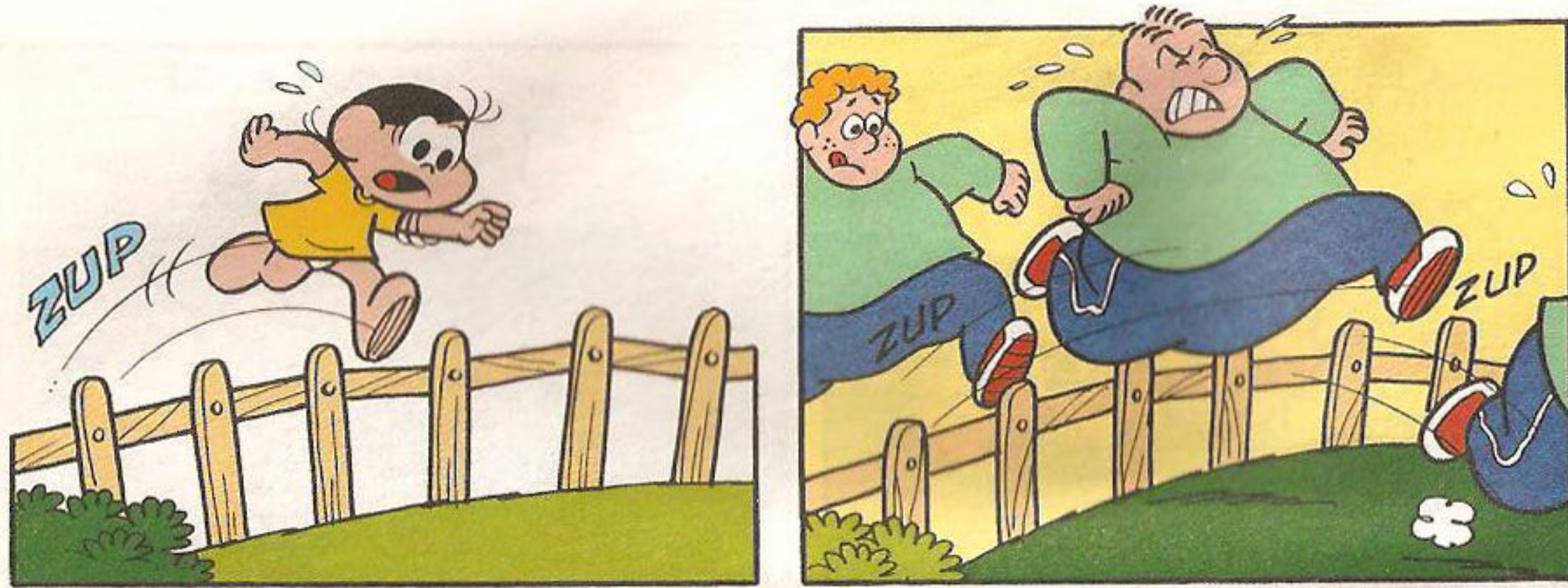




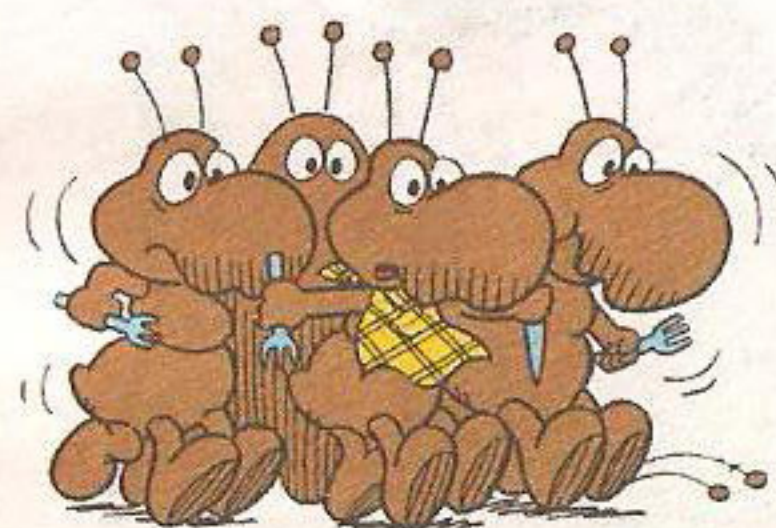
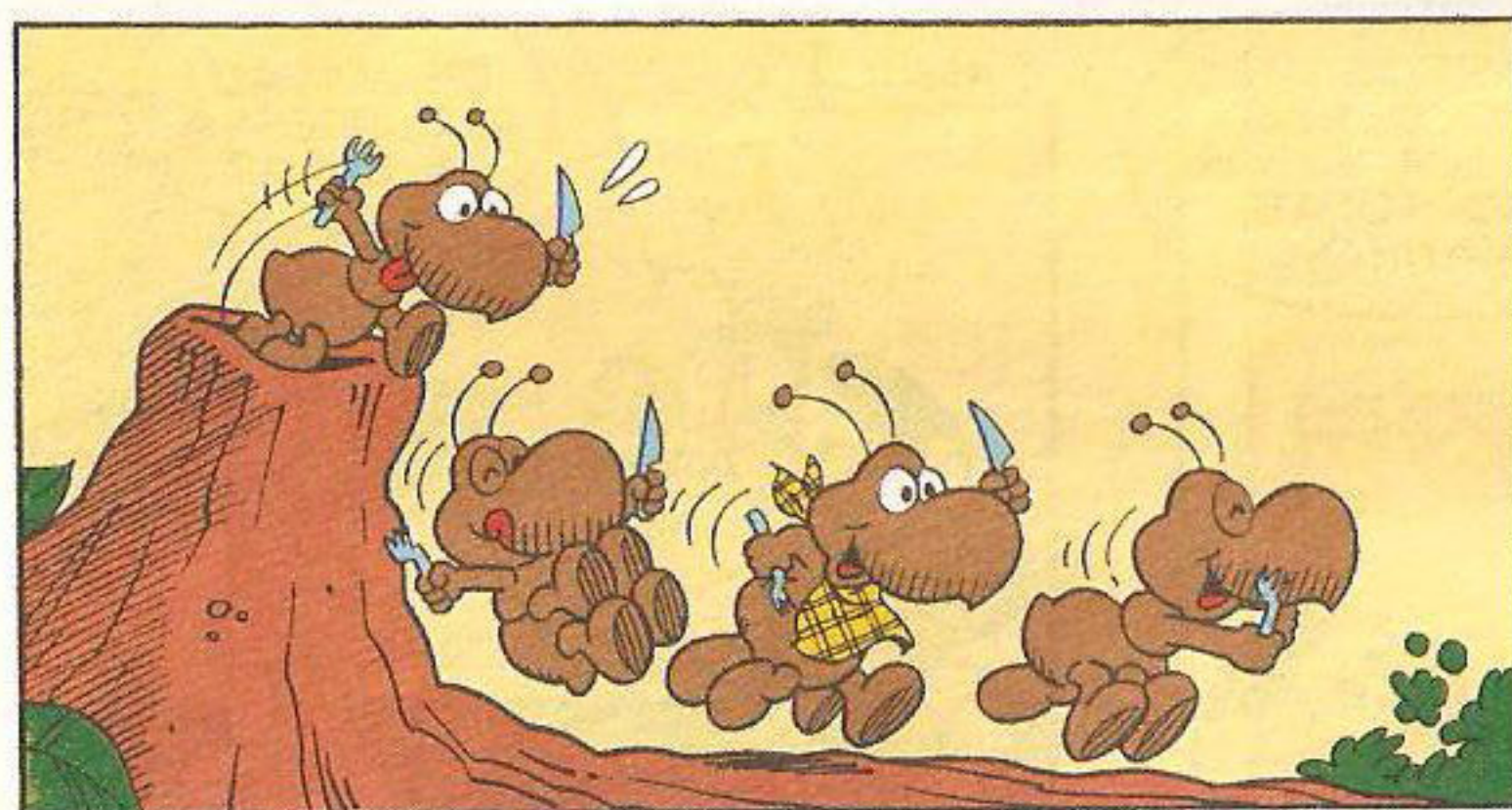
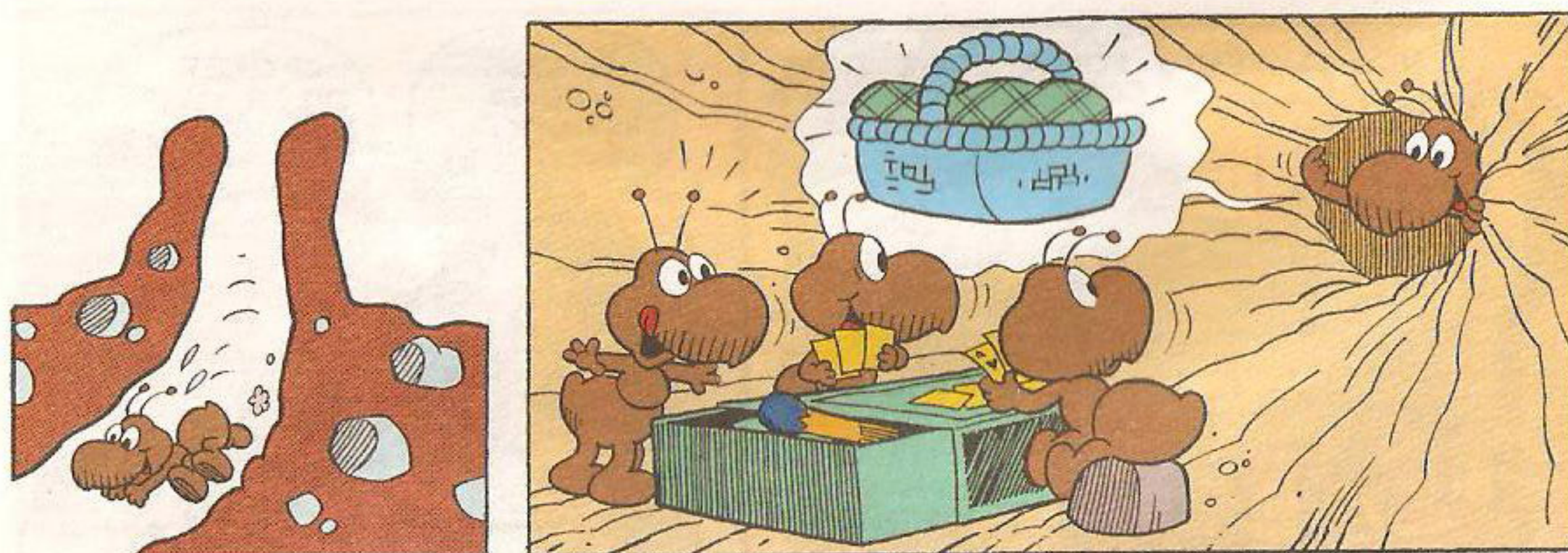
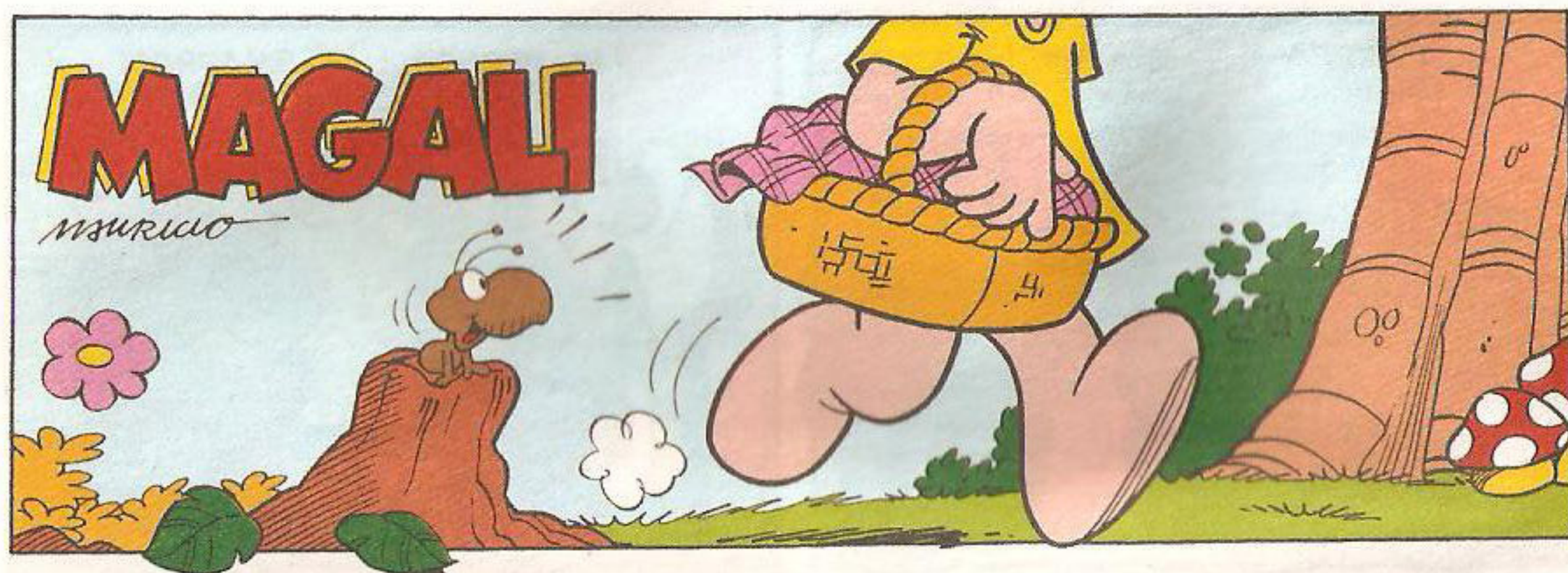












# Arquivos do MAURICIO

texto: Paulo Back



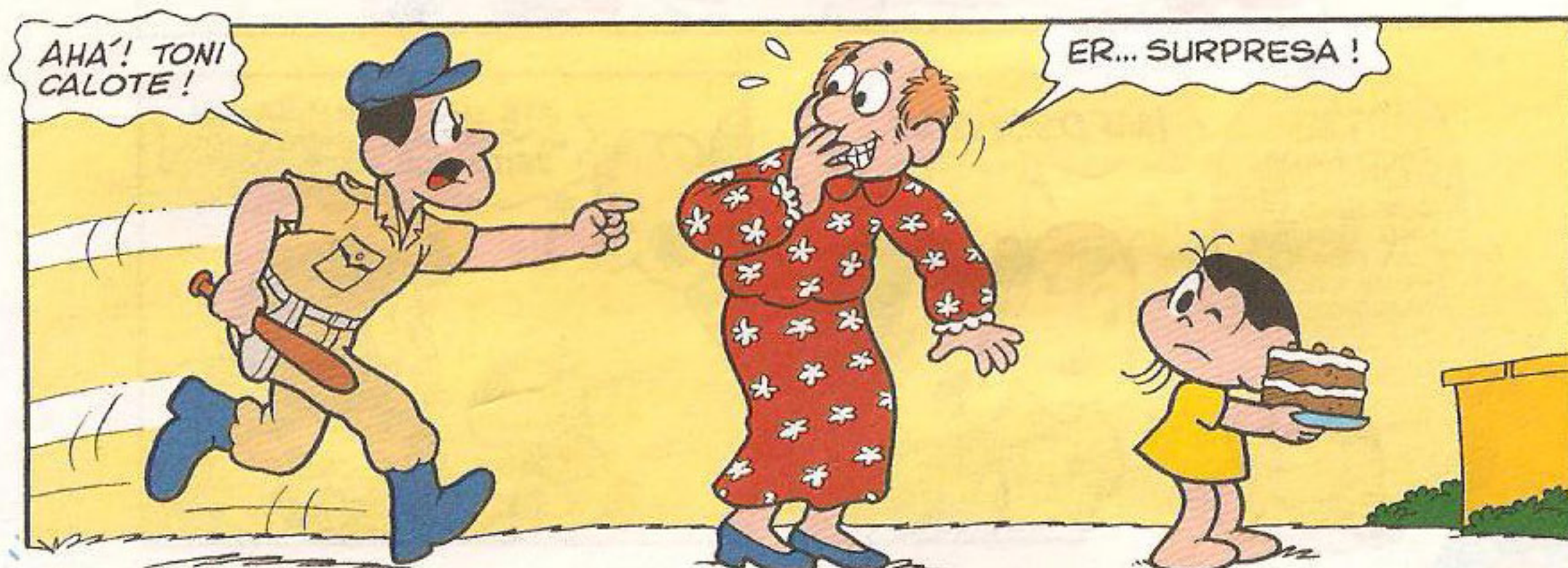
A

história que abre esta edição (publicada originalmente em março de 1990, ao preço de NCz\$ 17,00) foi roteirizada por Rosana Munhoz. *O Meu Segredo...* mostra quatro gordinhos atrapalhados tentando de tudo para desvendar o segredo por trás da magreza da Magali. Infelizmente, como eles descobrem, não há segredo nenhum, apenas uma "leve" tendência a não engordar. Isso não apenas irrita os gorduchos, como também a sua melhor amiga. Afinal, até a Mônica tem seus acessos de fúria ao ver Magali comendo de tudo, enquanto ela é chamada de gorducha.





**N**ão Muito Popular – Como sempre, Mingau também tem seu espaço no gibi. Naquela época, o gatinho não era tão sarcástico, e suas historinhas se baseavam no seu dia a dia. Nesta, além de todos os perigos que enfrenta (quase vira almoço de um mendigo), ele percebe que um de seus maiores inimigos está dentro de casa: o pai da Magali e sua interminável alergia a pelos de gato.



**A**té os anos 90, era normal a *Turminha* se envolver com ladrões e bandidos. No caso da Magali, mais comum ainda era ter sempre algo para comer no meio, como em *O Bolo que Deu o Maior Bolo*. O tal Toni Calote deve continuar preso até hoje, pois nunca mais apareceu por aquelas bandas do Limoeiro.



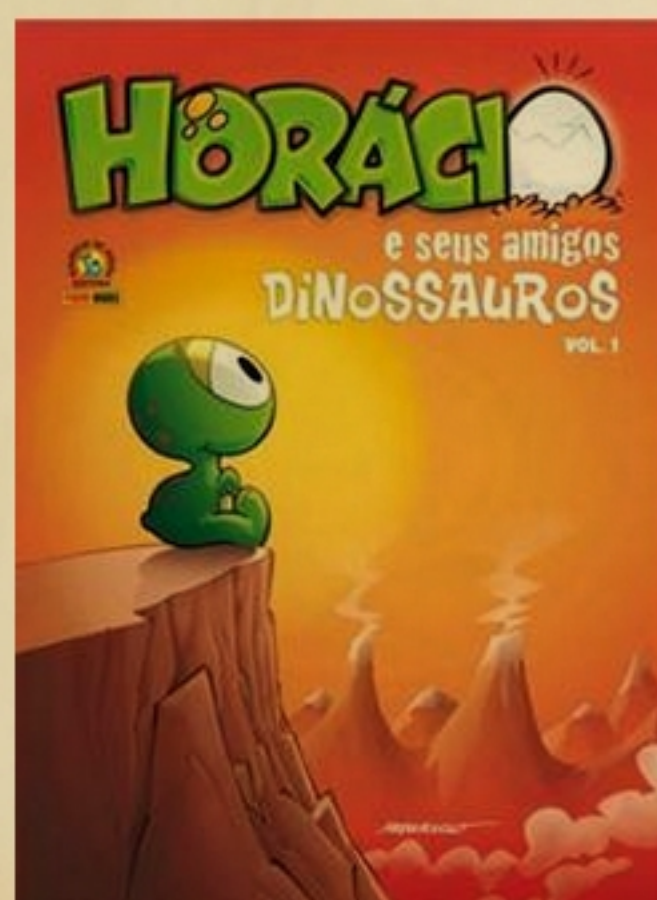
também há coisas que não aparecem mais nos gibis, como a Magali acendendo o forno.



Originalmente, esta edição trouxe duas propagandas relacionadas aos personagens de Mauricio: do Post-it da *Turma da Mônica*, produzido pela 3M, e da linha escolar (com pastas, lancheiras e malas) da Dermiwil.



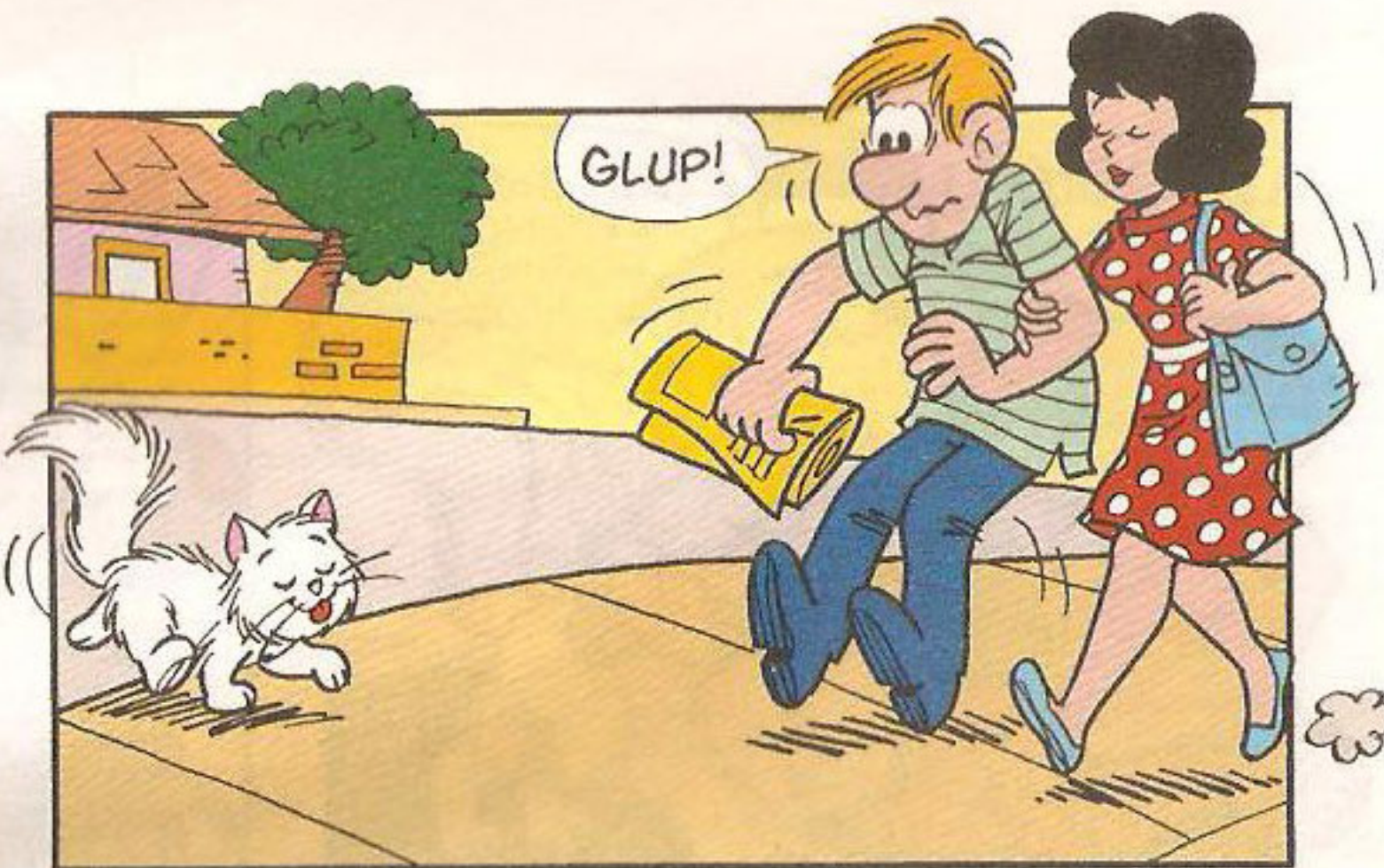
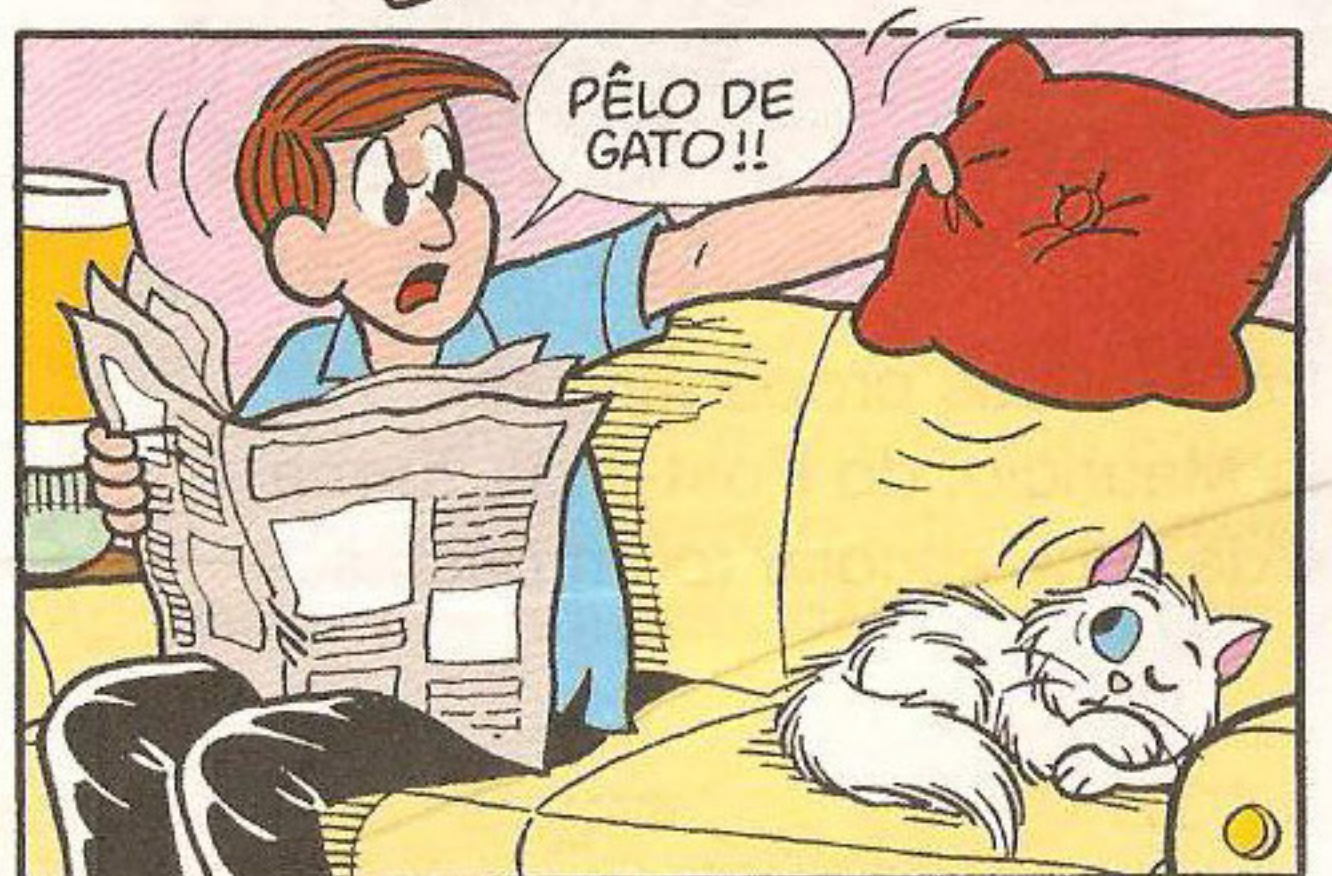
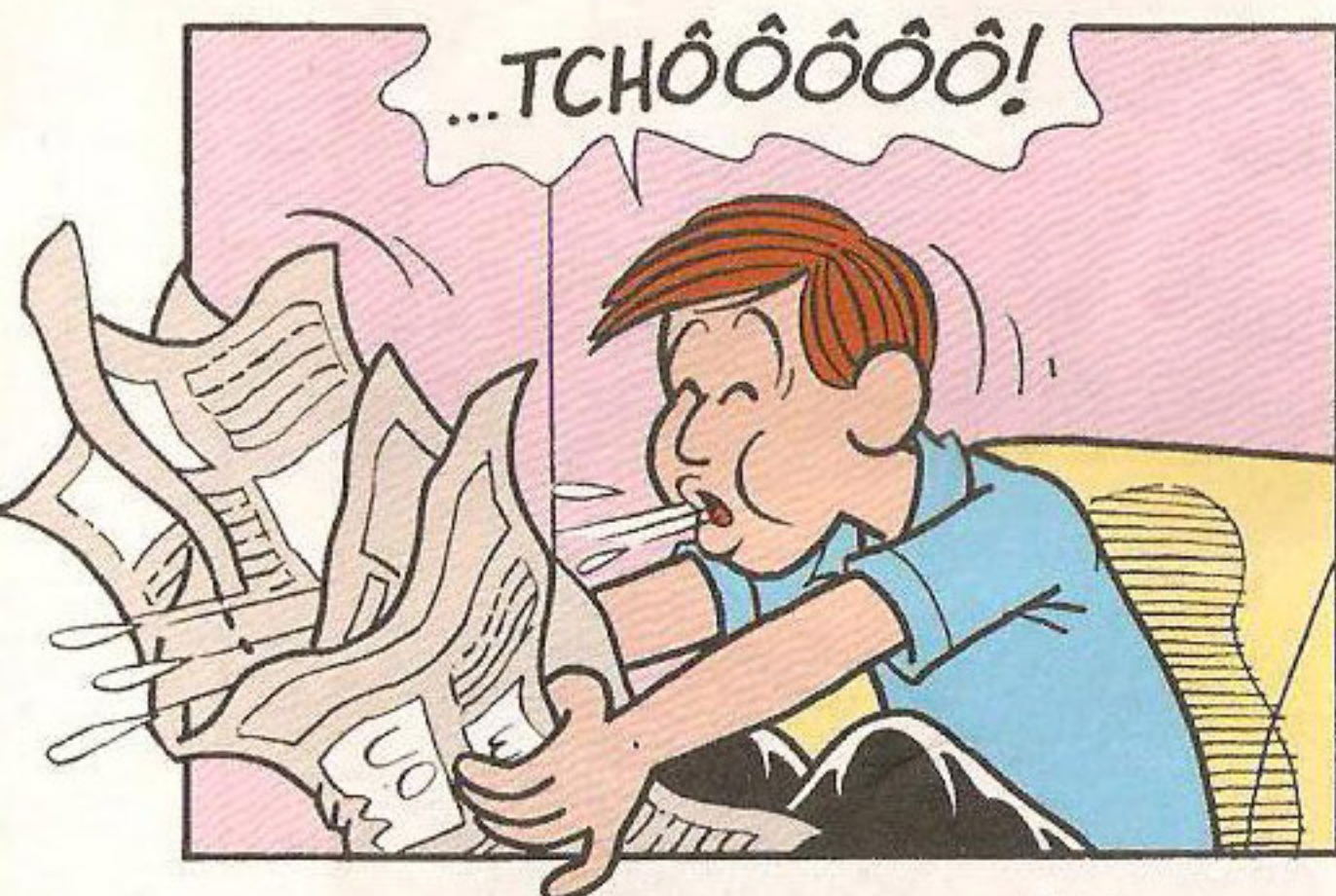
# PROCURADO



TEM ALGUM DESSES? NOS AJUDE, E ENVIE UM SCAN!



# Mingau em NÃO MUITO POPULAR



VOCÊ NÃO VIU? AQUELE GATO IA CRUZAR O NOSSO CAMINHO!



ISSO É SUPERSTIÇÃO! ALÉM DISSO, O GATO NEM ERA PRETO!

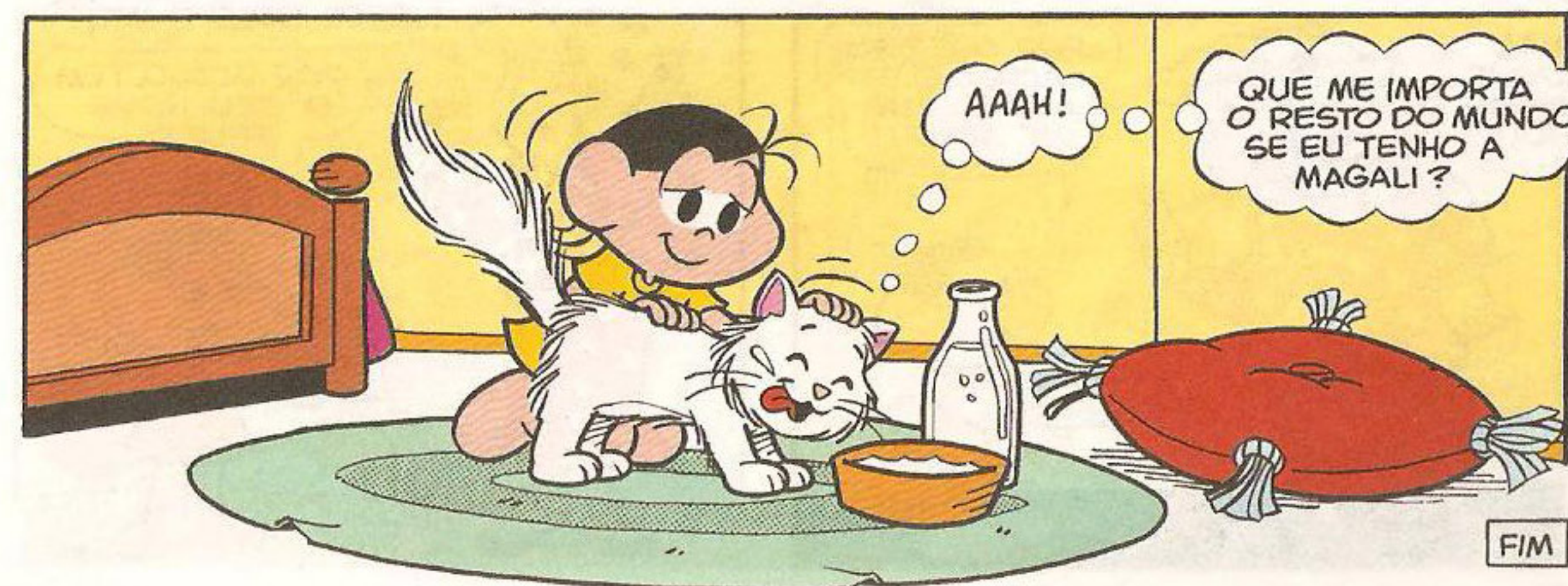
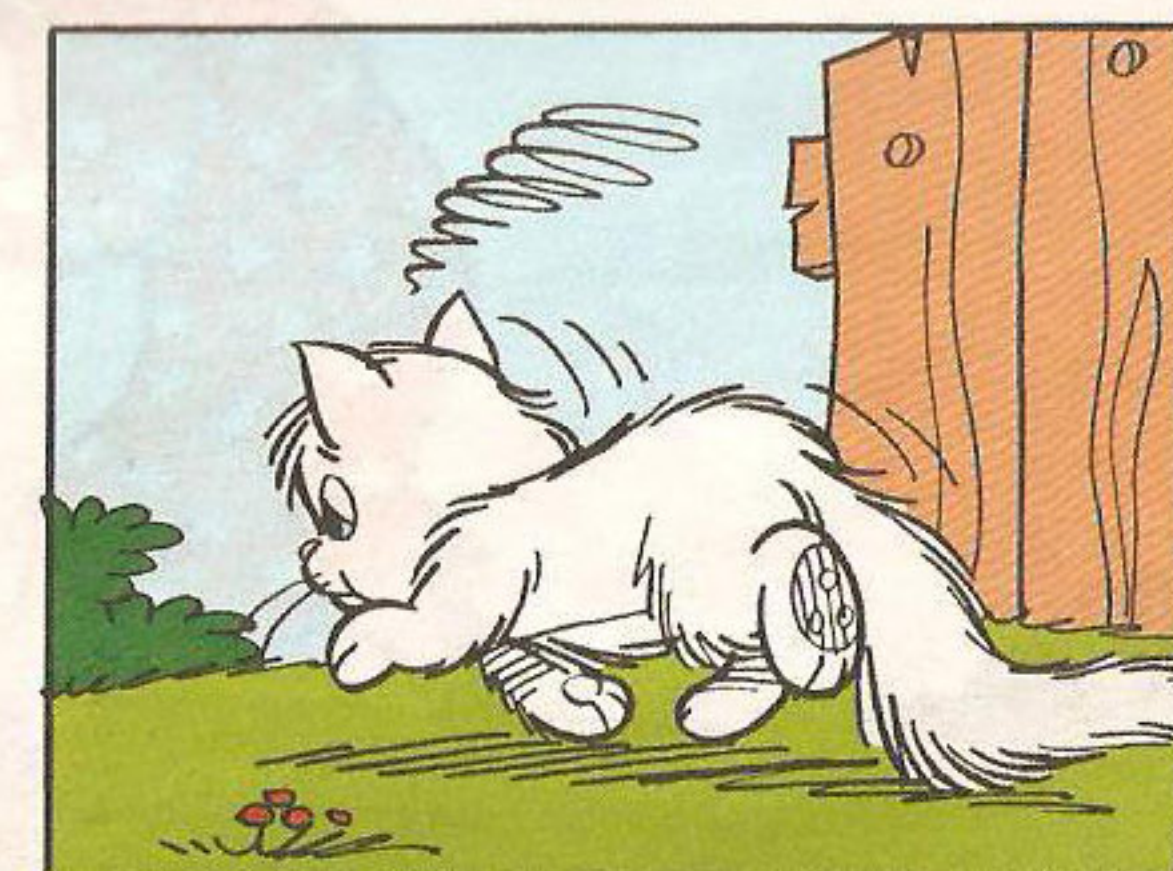
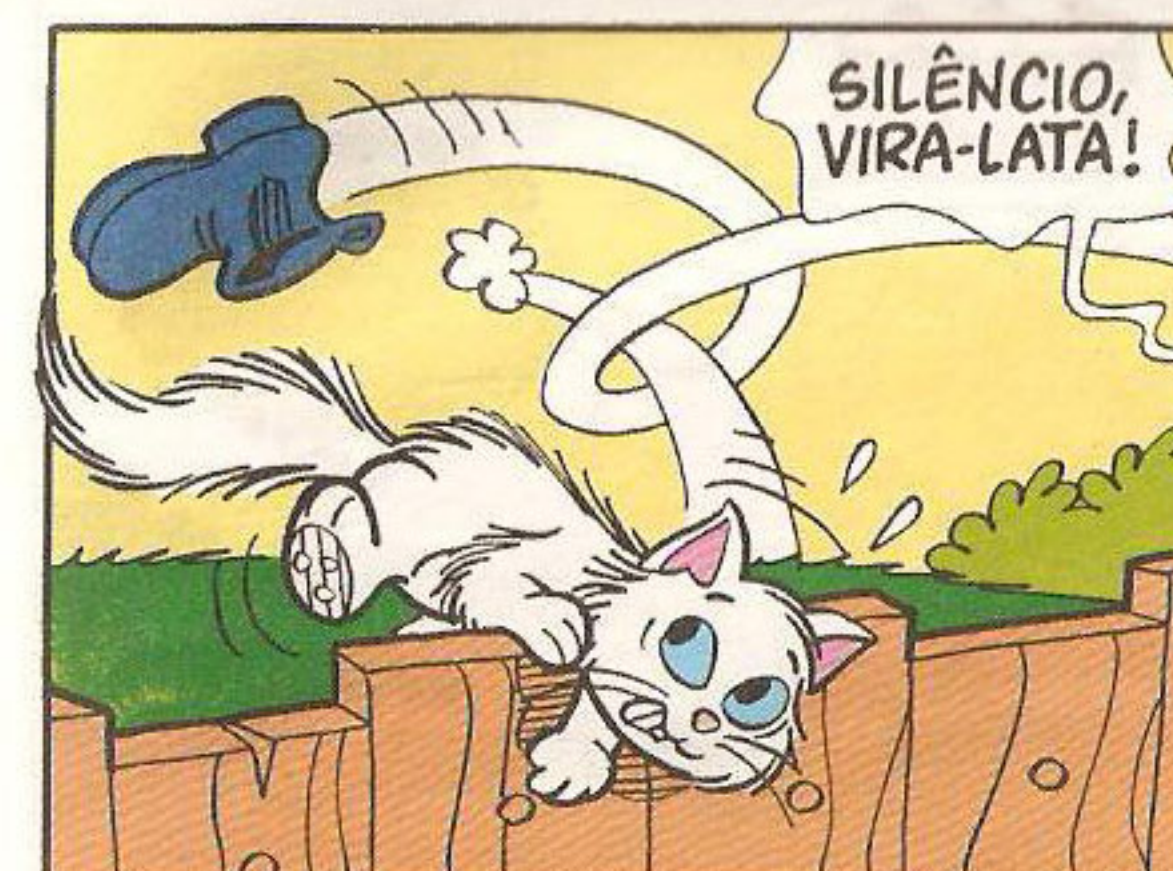
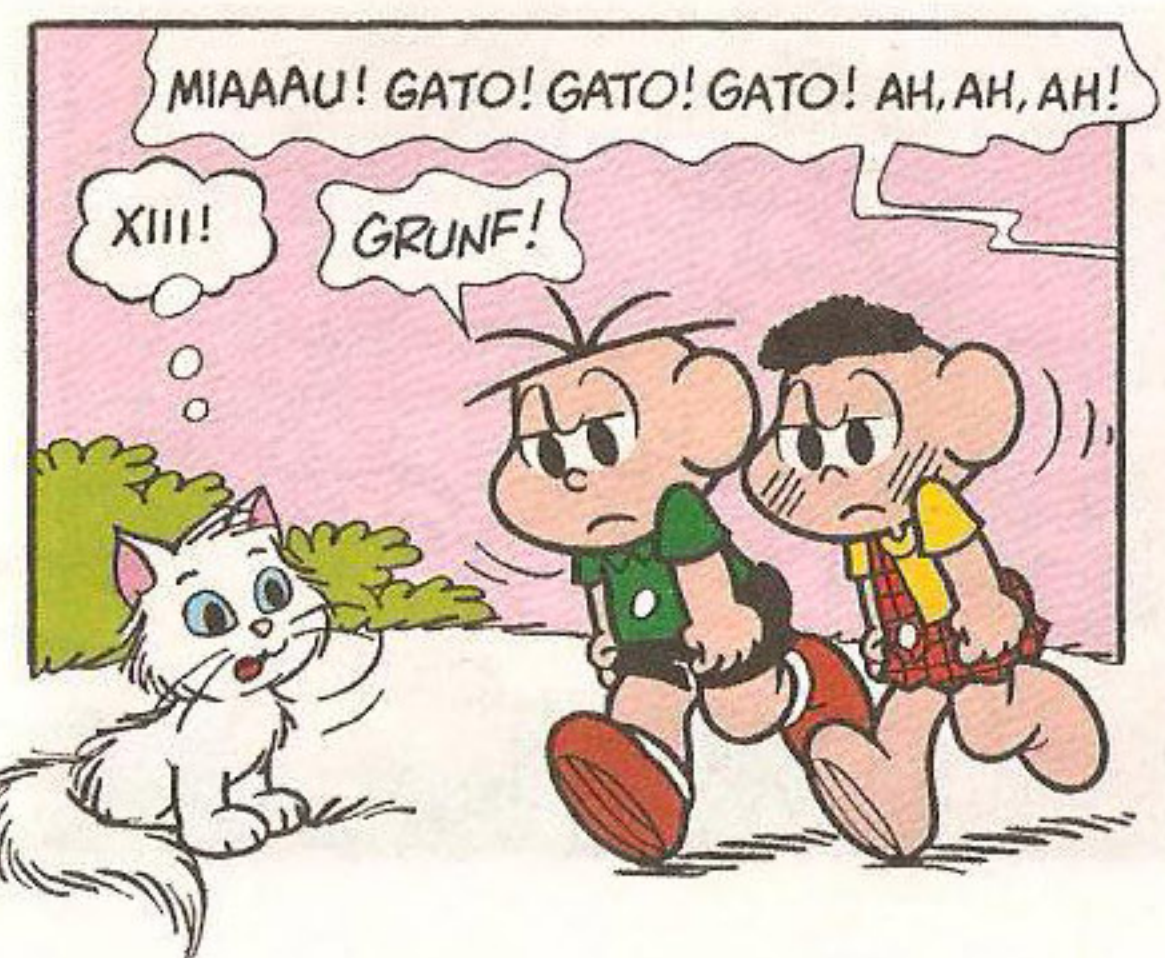
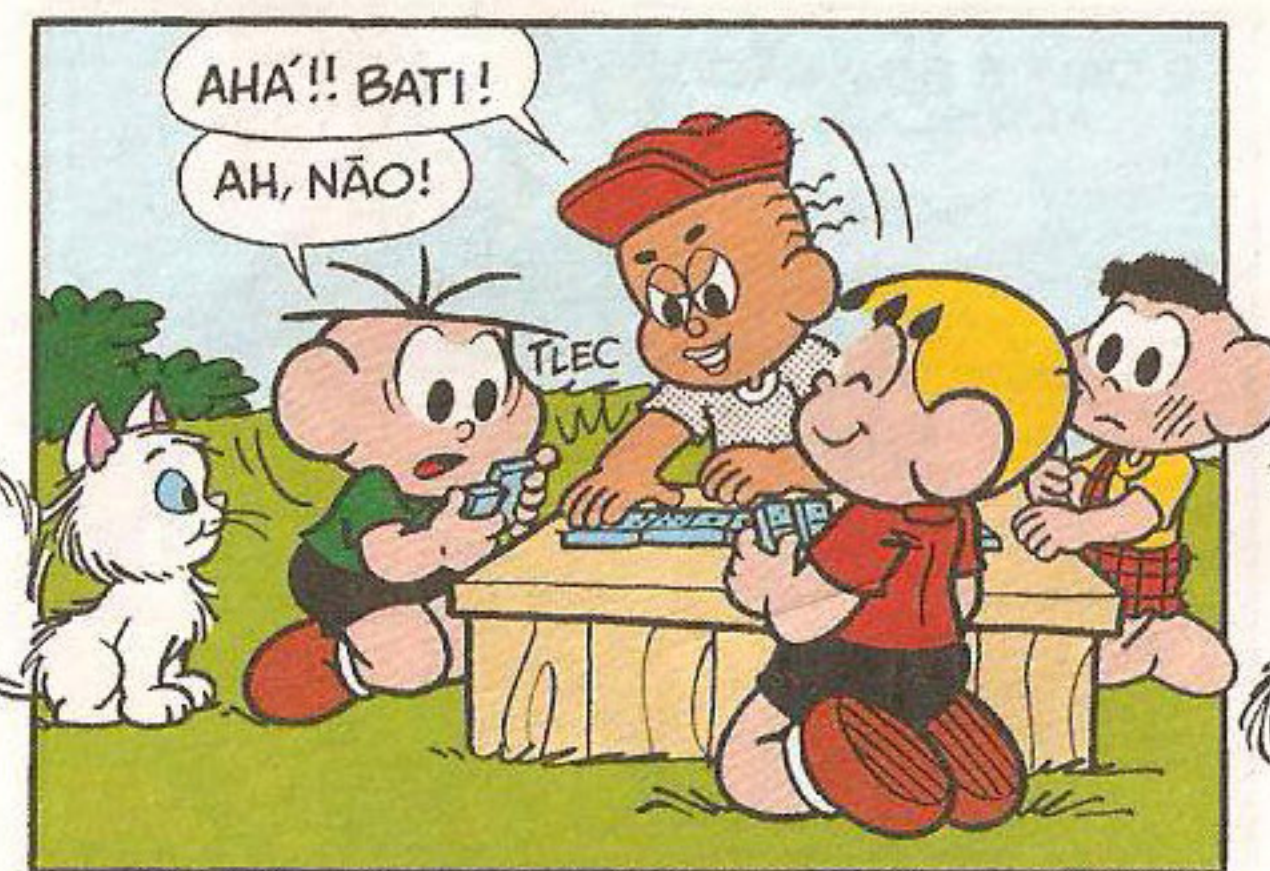


ISOLA!



BEM, AÍ ESTÁ UM QUE GOSTA!







# O BOLO QUE DEU O MAIOR BOLO

Maurício



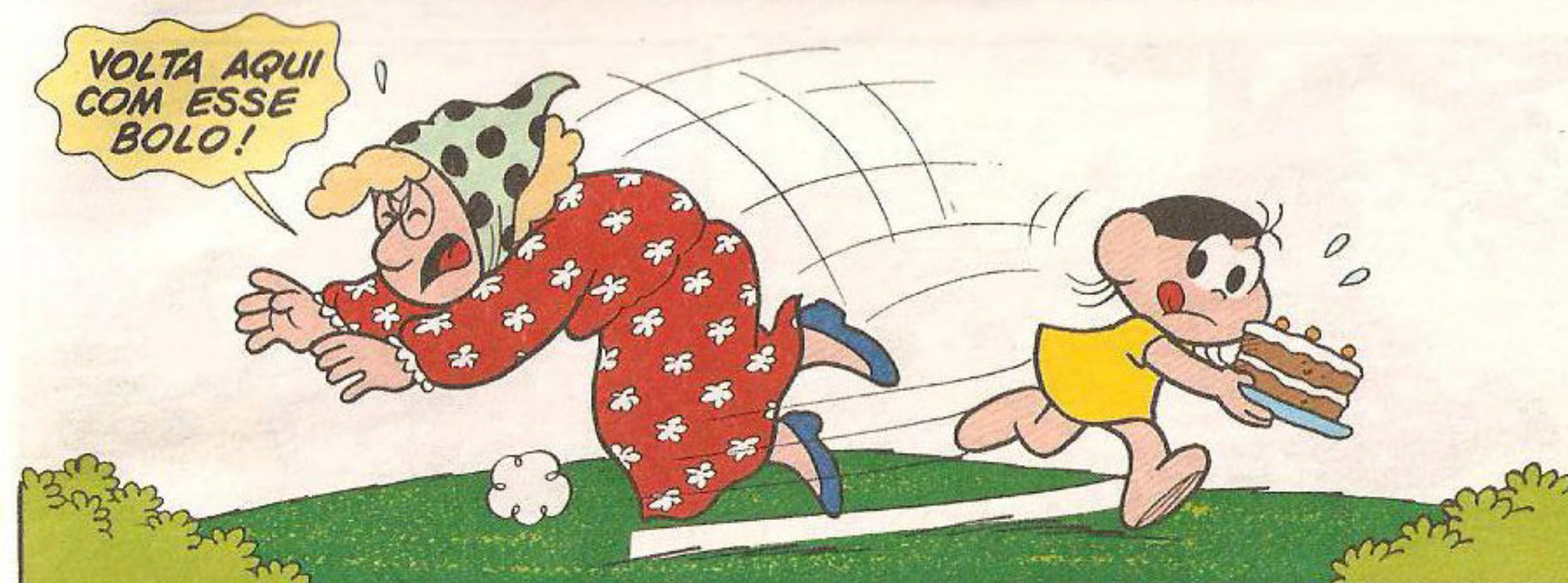
POR QUÊ? EU ACHEI ELE! ALIÁS... ELE ME ACHOU!



POR ACASO, TEM O SEU NOME NELE?

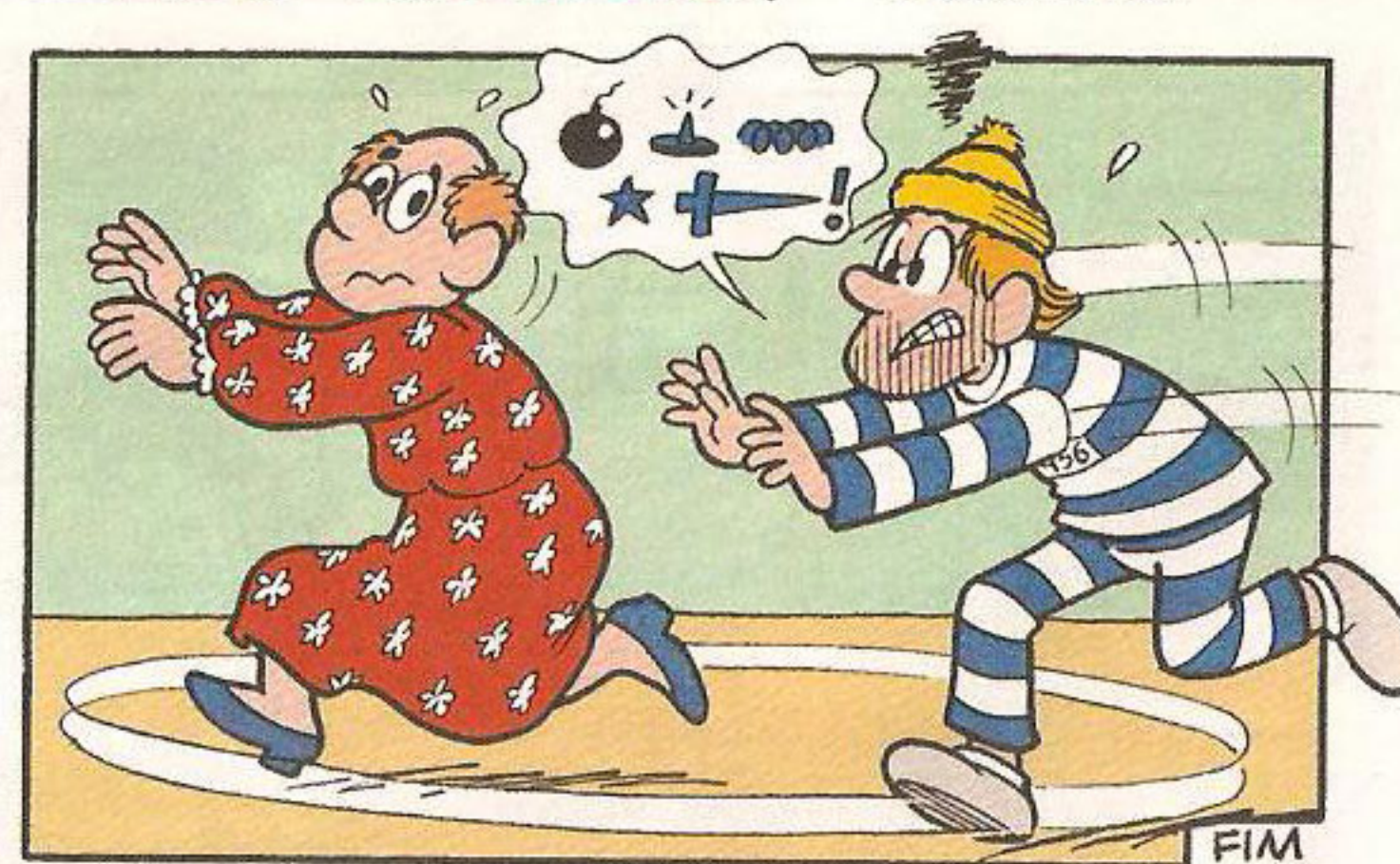
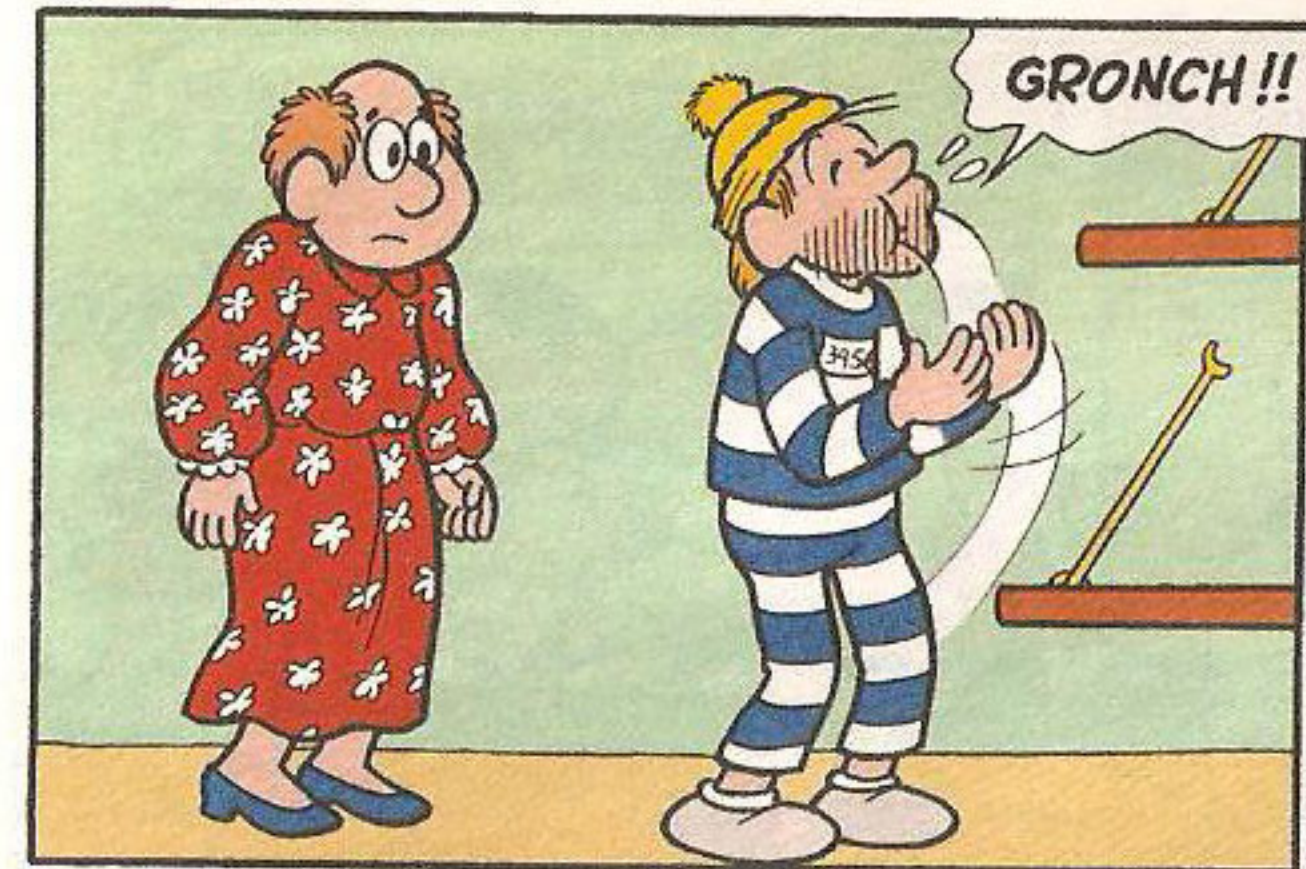
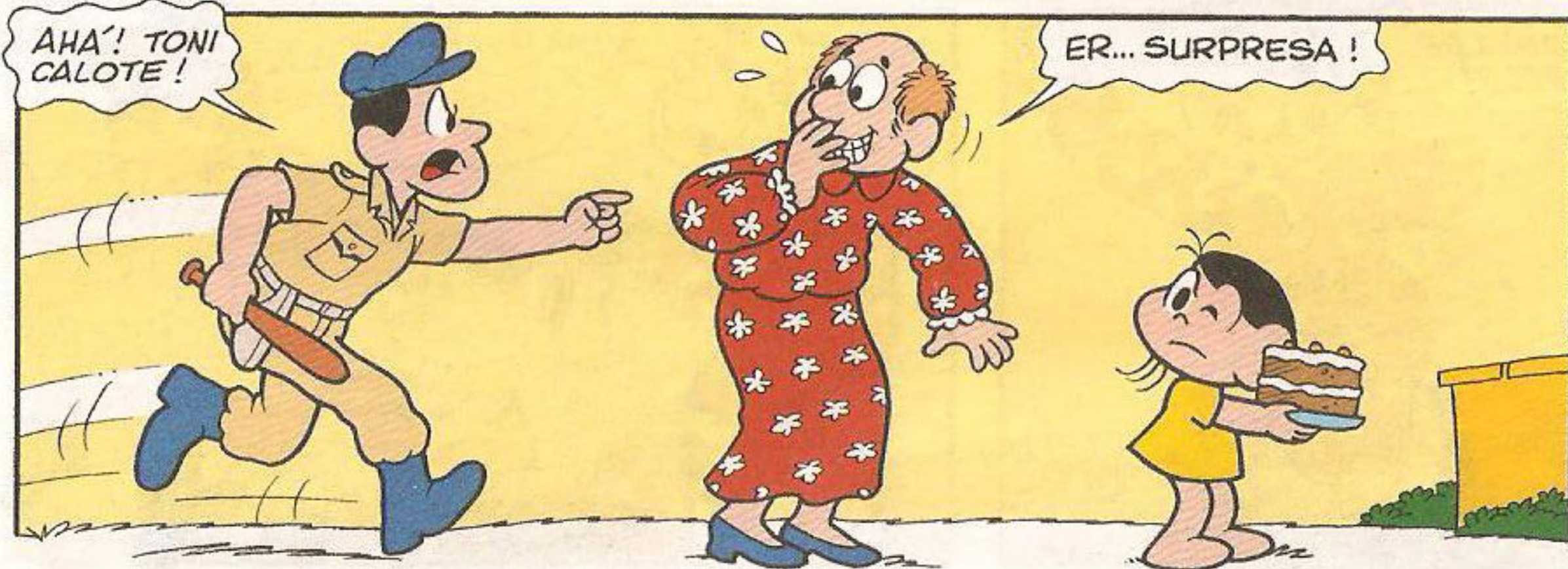
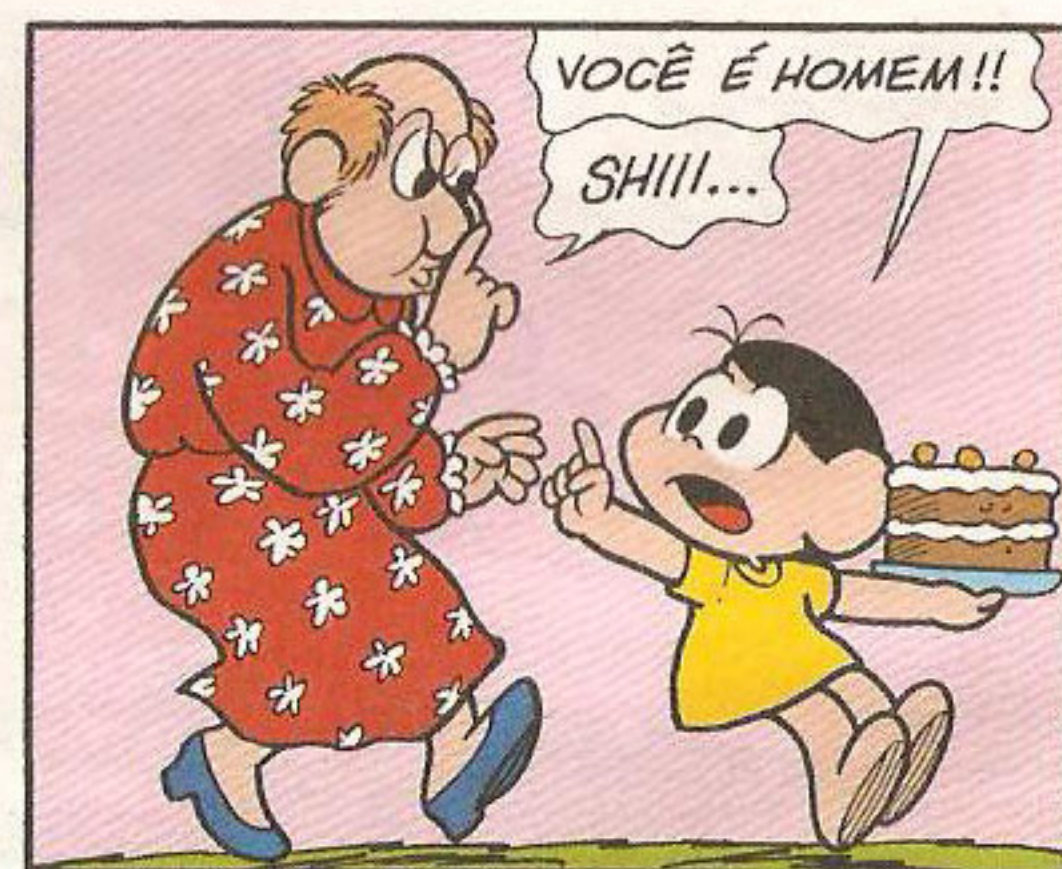


HUM... ELE PARECE DELICIOSO!

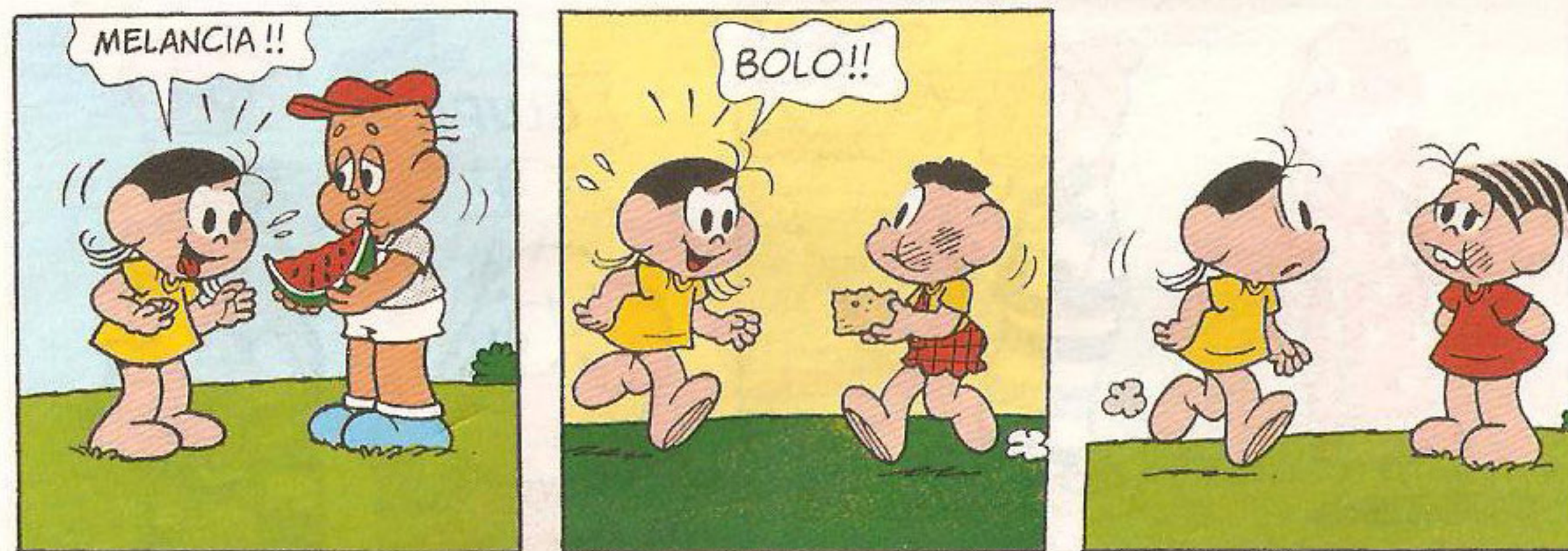
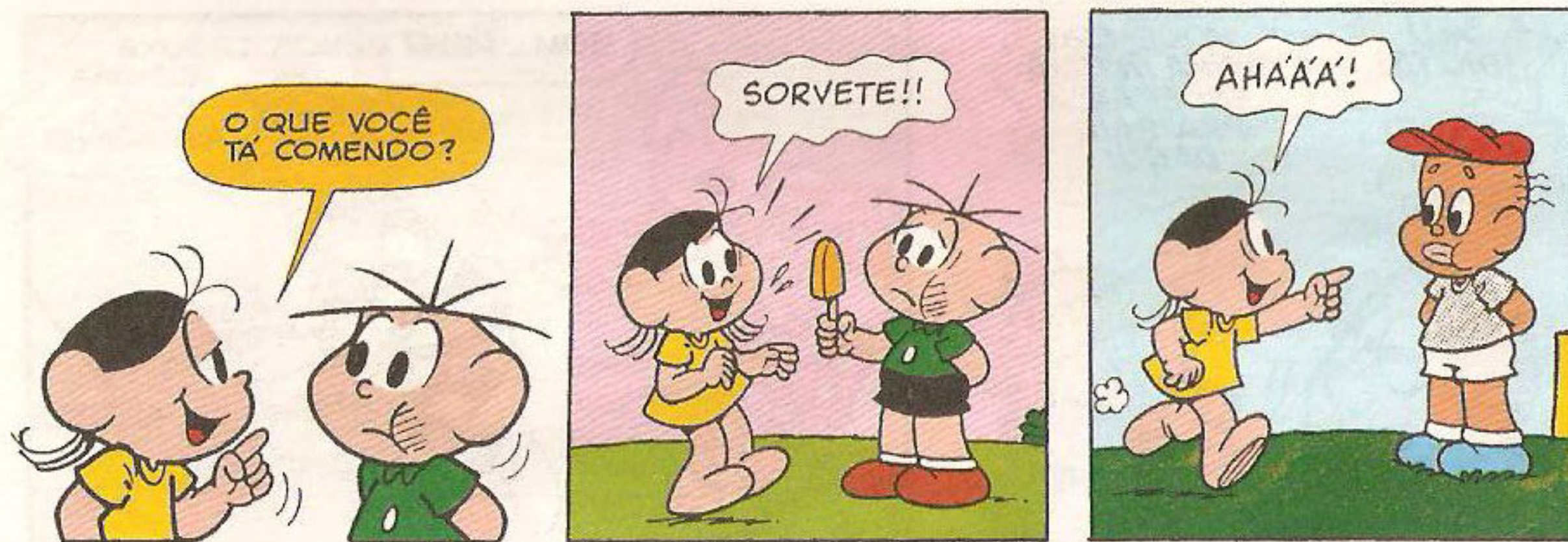
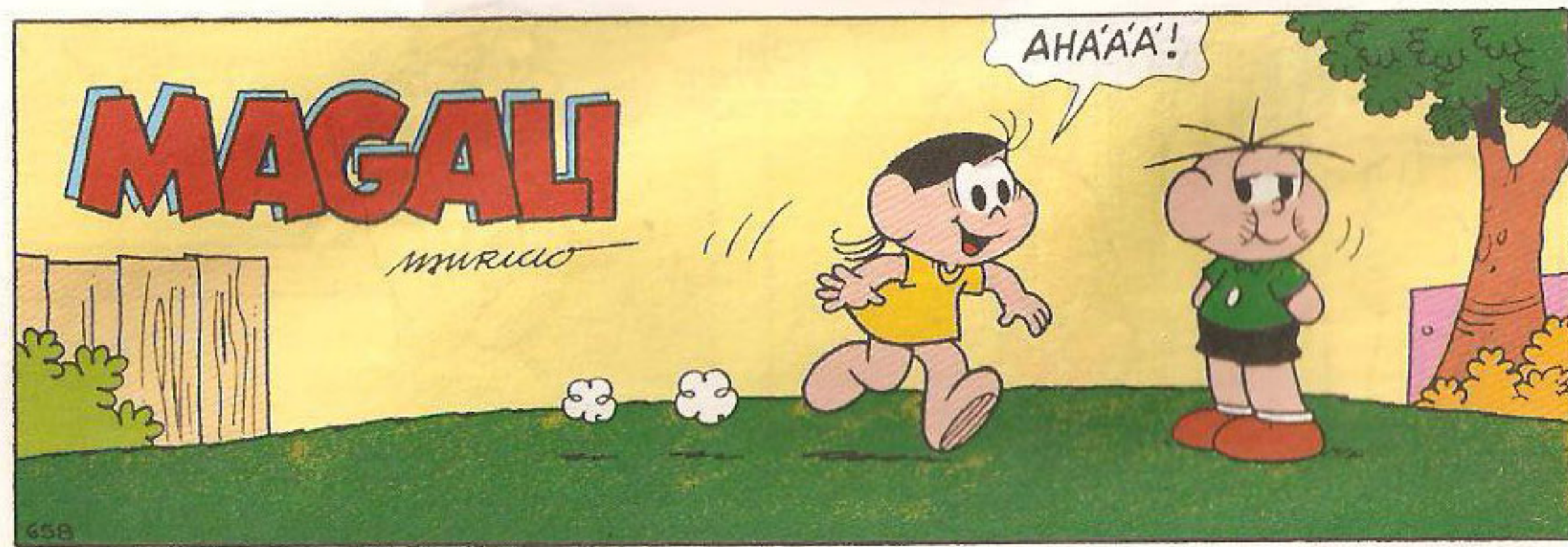


VAMOS COM A MAMÃE!

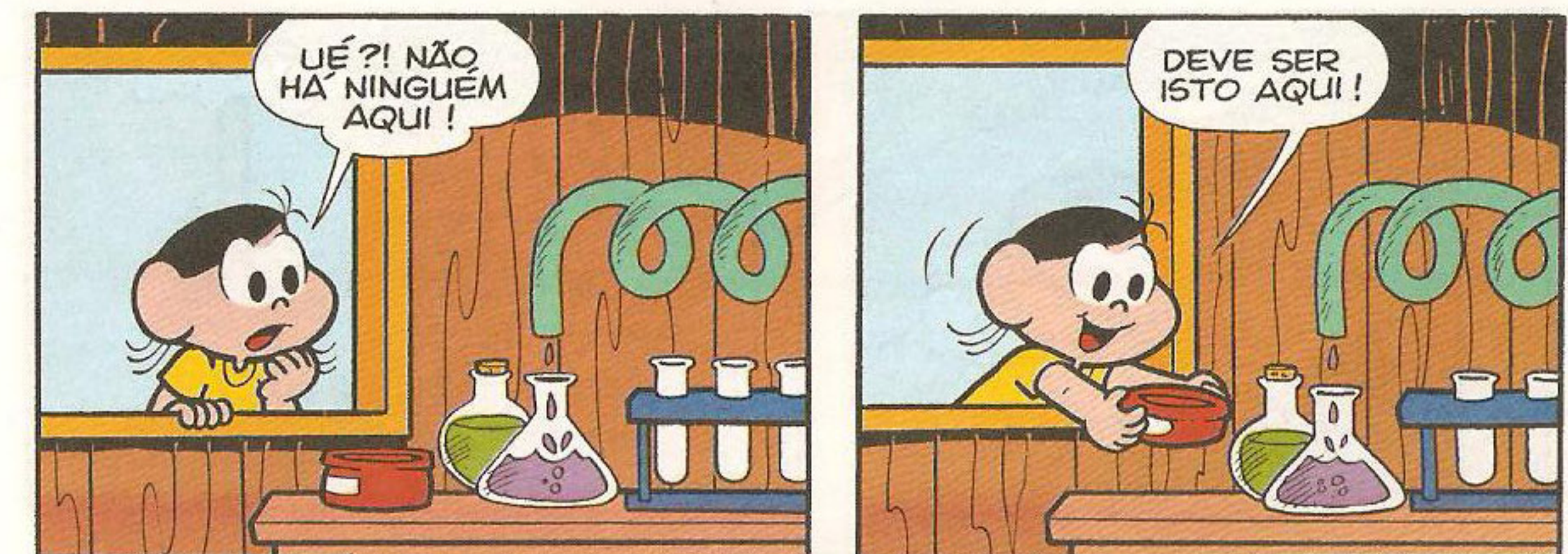
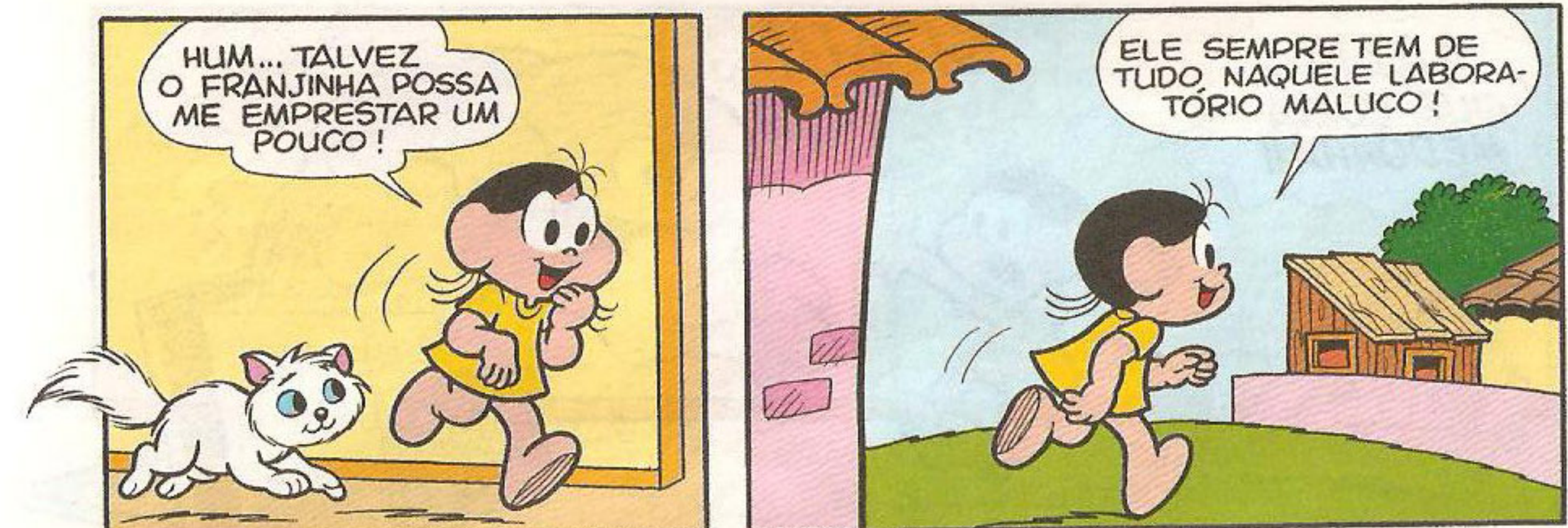




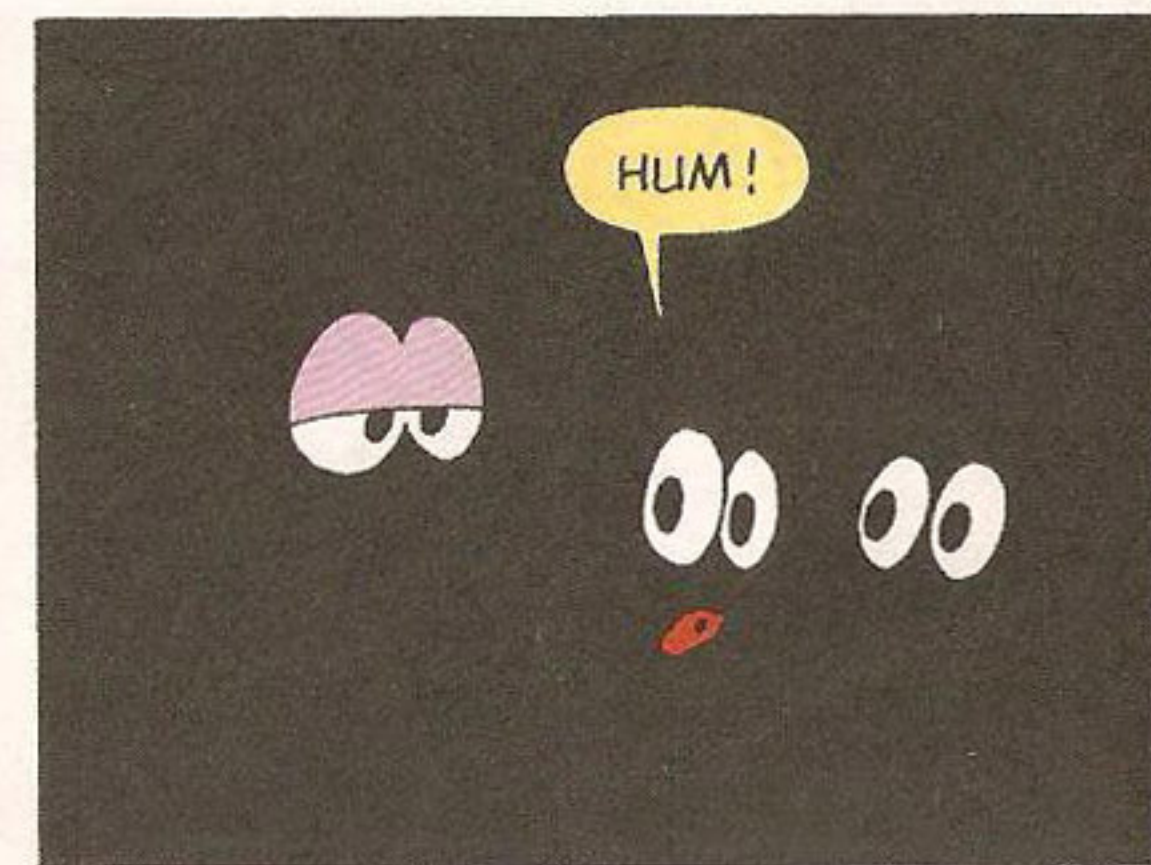
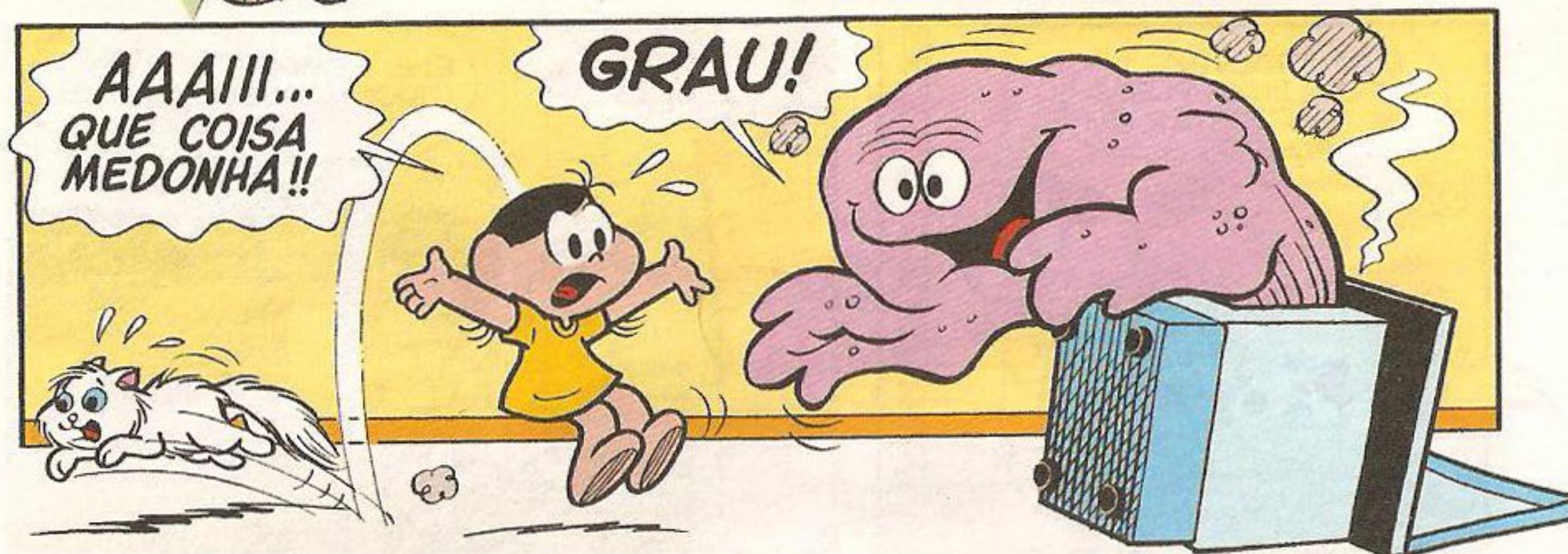
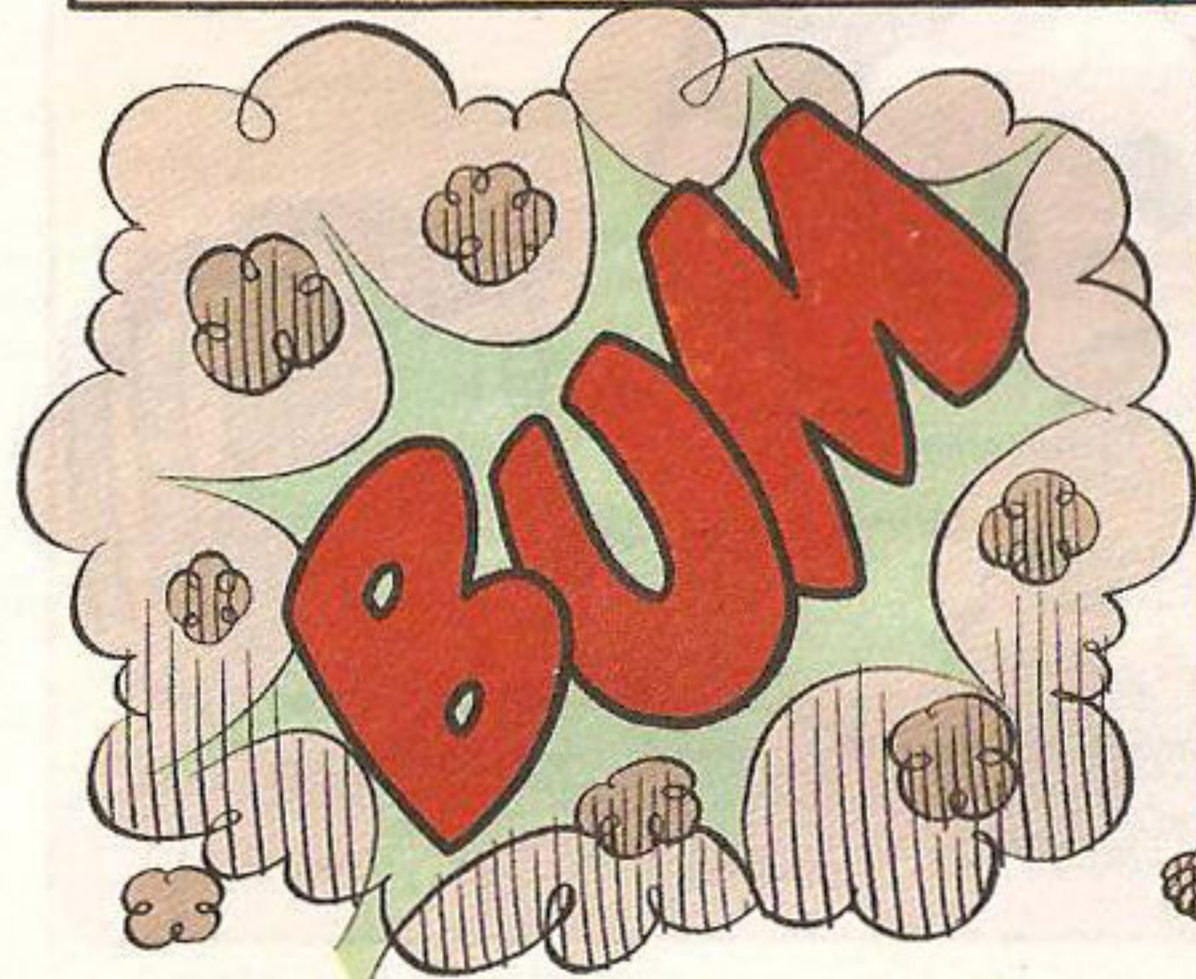




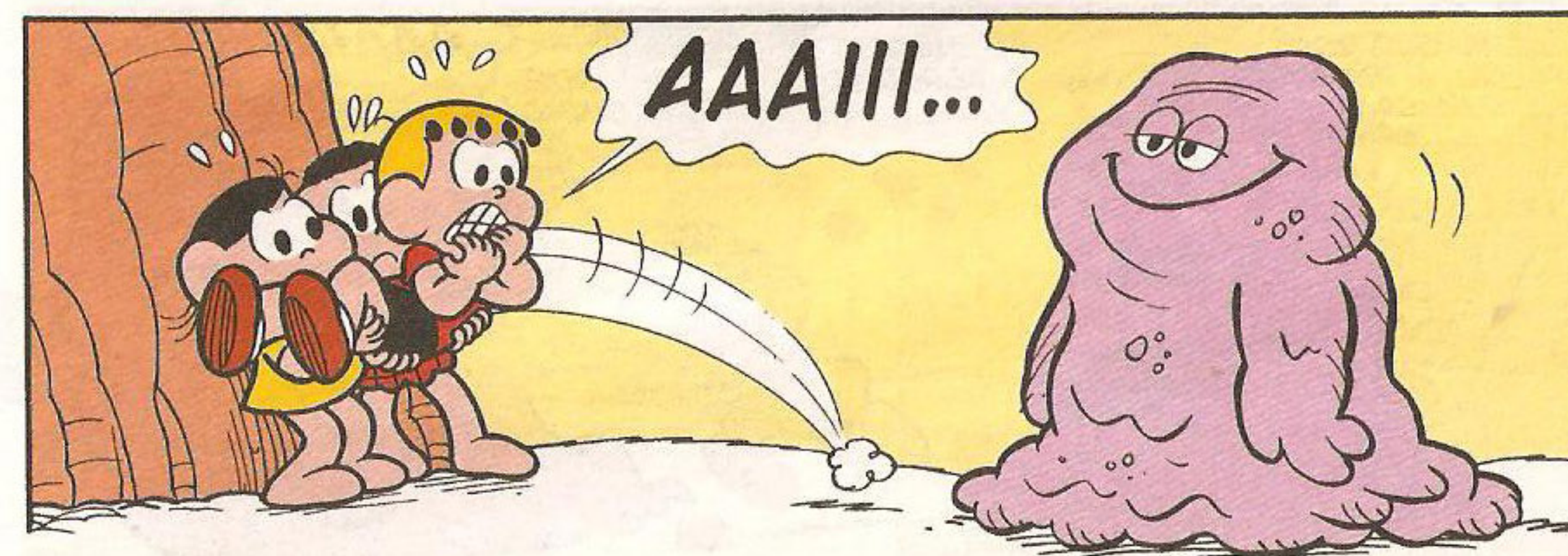
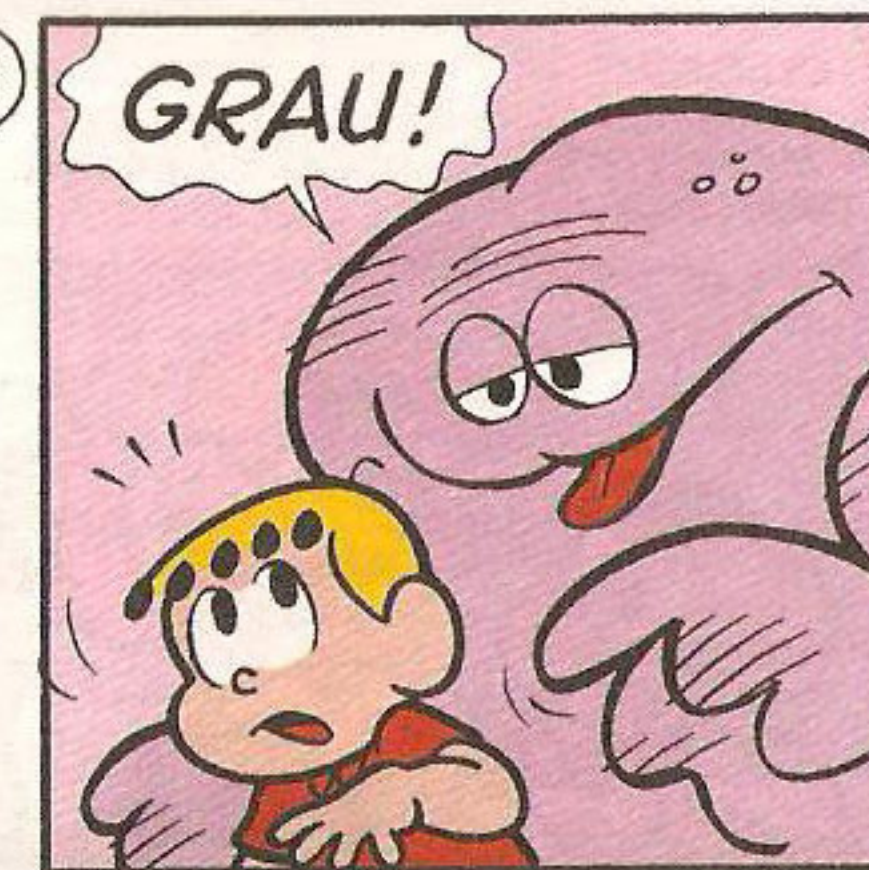
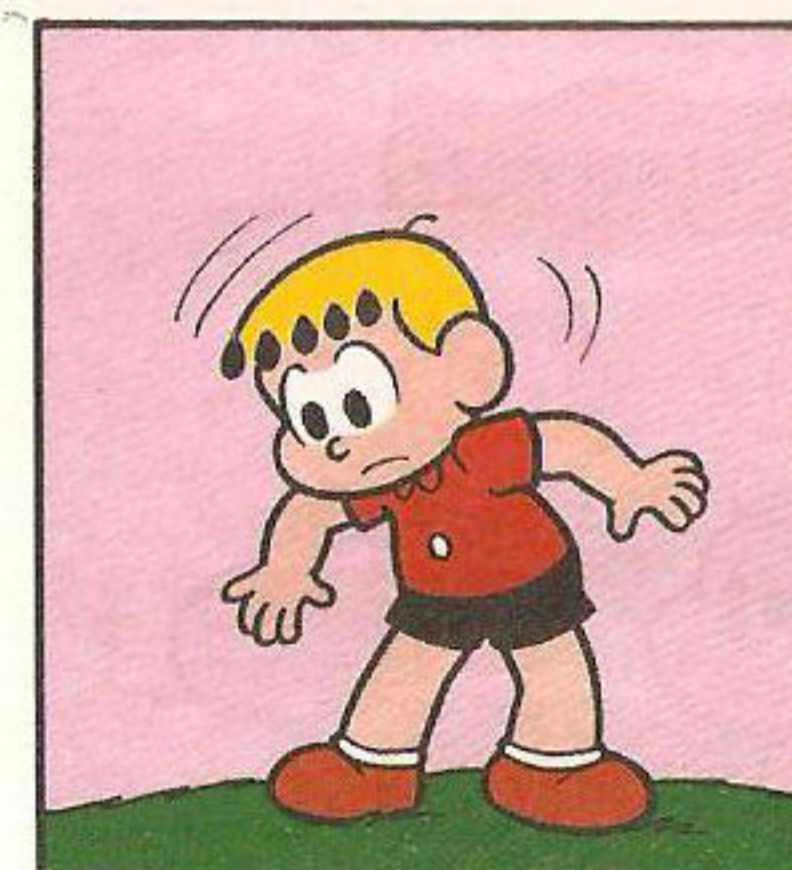
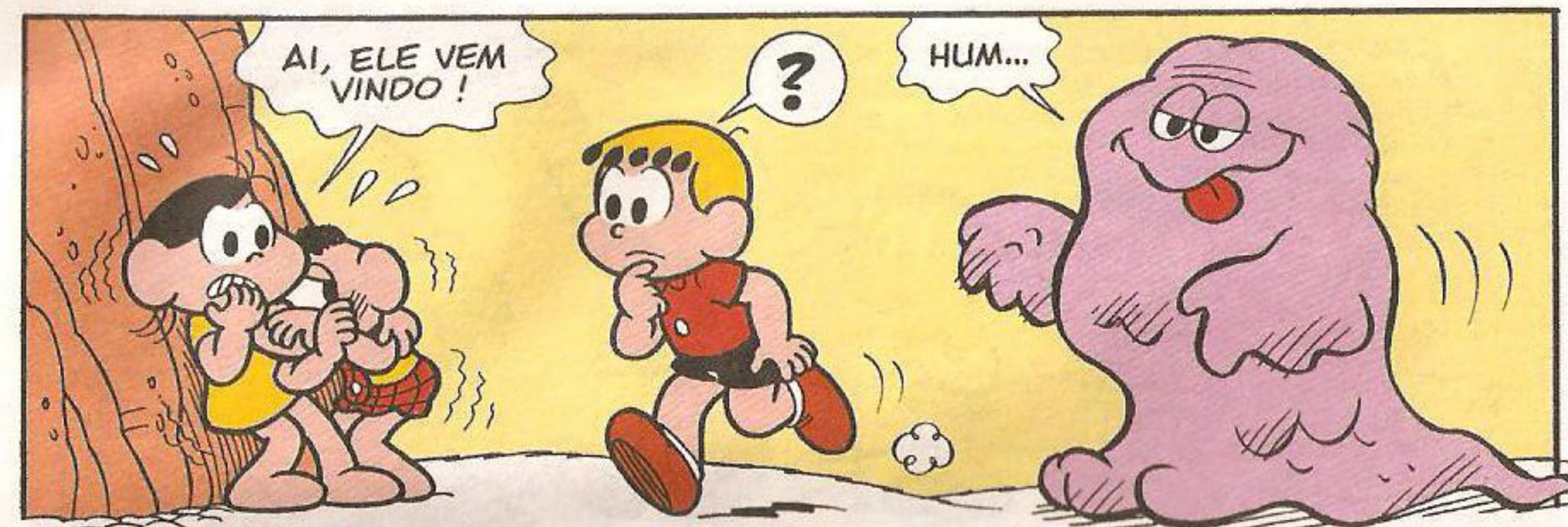
# Magali em A COISA MONSTRUOSA



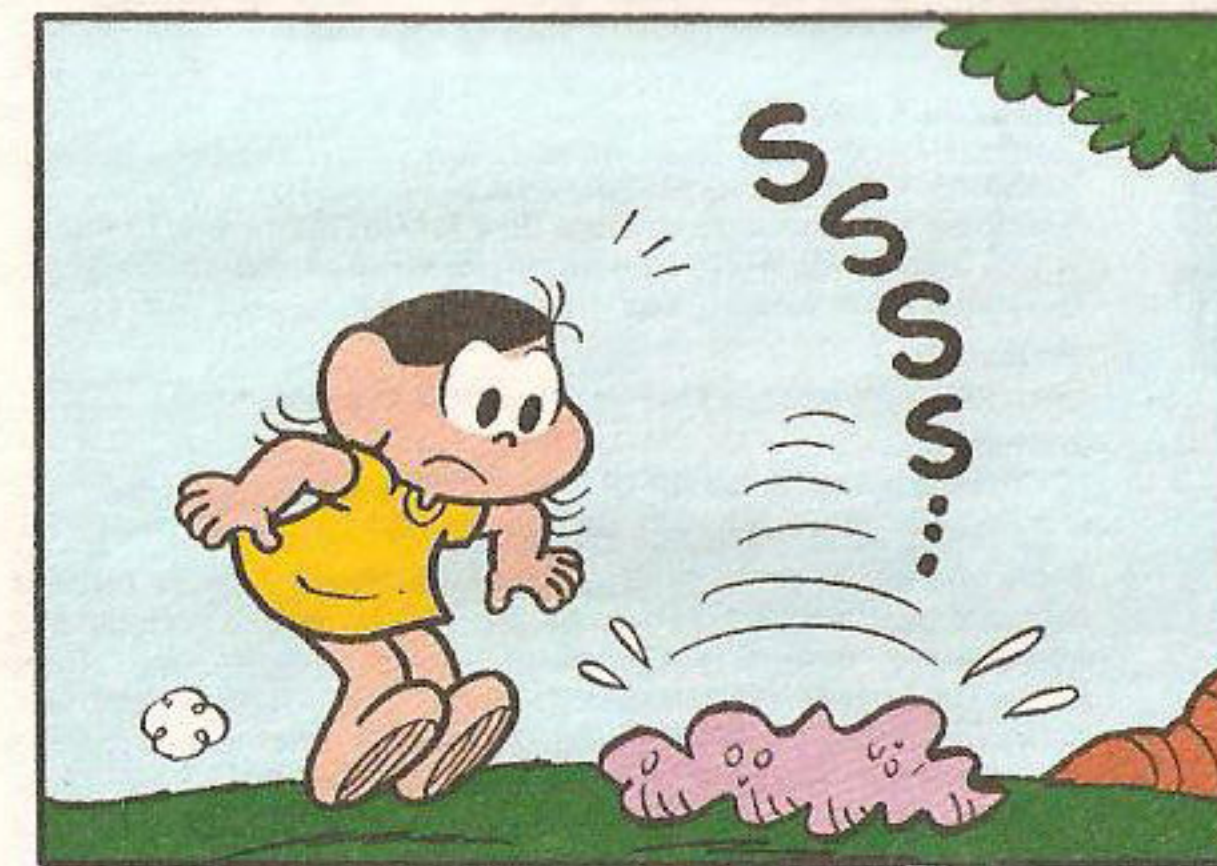












FIM



# MAGALI



**panini comics**

PANINI BRASIL LTDA.  
Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins  
Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra  
Diretor de Operações e Editorial: Ivam Ataíde Faria  
Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges

**TURMA DA MÔNICA  
COLEÇÃO HISTÓRICA**

**Magali**

Nº 19 - Setembro de 2010

#### EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa  
Editor Sênior: Emerson Aguiar / Editora-assistente: Mariana Lessa  
Designers: Jaqueline de Lima, Manuel Hsu  
Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

#### COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva  
Consultor de Assinaturas: Rogério Yukio Onuma  
Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Fukui  
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - comercial@rifs.com.br / www.publipanini.com.br  
Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@litera.com.br

#### IMPRESSÃO

Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

#### DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907  
CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Magali é parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial da Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente.  
Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboaré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. © 1990, 2010 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: setembro de 2010.



#### Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa  
Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer  
Diretoria: Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza,  
Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fátima A. Claro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design gráfico), Miriam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

É um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

Supervisão Geral: Mauricio de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: instituto@institutomauriciodesousa.com.br

Estúdios Mauricio de Sousa  
Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa  
São Paulo - SP - CEP 05065-001  
Tel.: (11) 3613-5000

© 1990, 2010 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

**www.monica.com.br**  
e-mail: msp@turmadamonica.com.br

**Disk  
Banca**

Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornaleiro, havendo estoque disponível, pelo preço da última edição.

#### ATENDIMENTO AO ASSINANTE

2ª a 6ª feira, das 9:00 h às 18:00 h

São Paulo	(11) 3512-9444
Rio de Janeiro	(21) 3512-9614
Belo Horizonte	(31) 3508-9416
Curitiba	(41) 3012-9714
Florianópolis	(48) 4052-8636
Porto Alegre	(51) 4063-8869
Brasília	(61) 3246-7014
Goiania	(62) 3412-1003
Salvador	(71) 4062-9340

Internet: [www.assinemonica.com.br](http://www.assinemonica.com.br)  
Fax: (11) 3845-0399

# NOVIDADE DIRETO DA HORTA!

DESCASCADAS E PRONTAS PARA O CONSUMO  
**TURMA DA MÔNICA**  
Mini cenouras

**SNACKS**

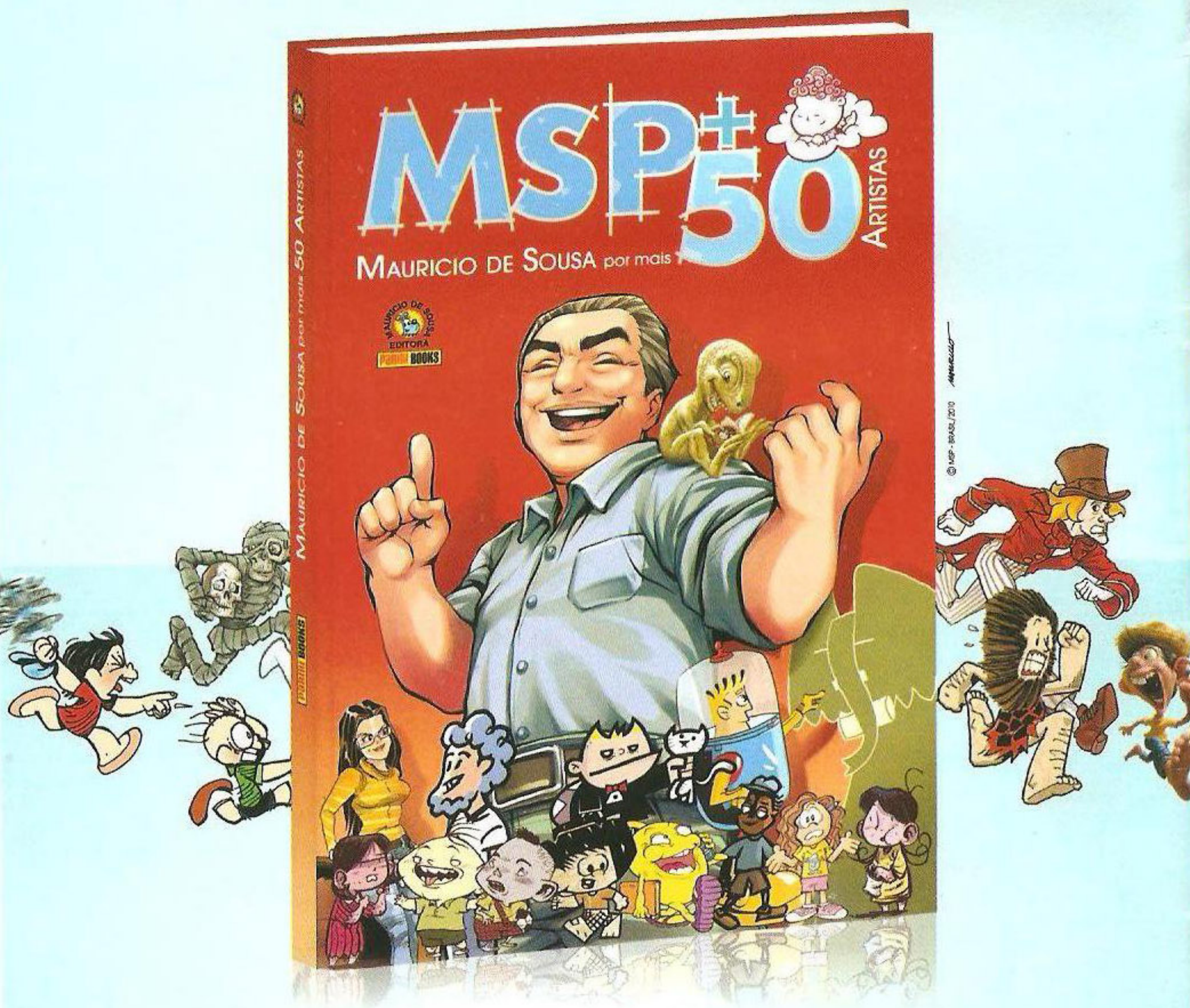


A minicenoura da Turma da Mônica é um excelente alimento, com muita vitamina e sais minerais, ideal para uma alimentação saudável e de baixas calorias.

PORTAL DA TURMA DA MÔNICA: [www.monica.com.br](http://www.monica.com.br)



# MAIS DE 50 ANOS DE HISTORINHAS MERECEM + COMEMORAÇÃO



São MAIS 50 craques do traço brasileiro interpretando os personagens de Mauricio, em diferentes estilos e gêneros: dos clássicos ao cartum e às tiras; das tradicionais histórias de super-heróis ao terror e ao humor. É mais uma obra rara e imperdível para sua coleção!

**Já à venda, nas melhores livrarias!**



[www.paninicomics.com.br](http://www.paninicomics.com.br)



GOSTOU DO SCAN?  
CONTRIBUA CONOSCO,  
ENVIE SEU SCAN!

ACESSE:



[HTTP://GUIATURMADAMONICA.XPG.COM.BR](http://GUIATURMADAMONICA.XPG.COM.BR)

E VEJA COMO.

OBS: NÃO SÃO ACEITOS SCANS COM MENOS DE  
2 MESES DE LANÇAMENTO.

ESTAMOS AGUARDANDO SUA CONTRIBUIÇÃO :)